



# Mitigar. Adaptar. Proteger.

Cómo los seguros  
medioambientales ayudarán  
a luchar contra el cambio climático

Informe de Iniciativas  
Verdes de AXA 2022



# Índice

- 3 Prólogo del Director de Riesgos del Grupo AXA
- 5 Resumen ejecutivo
- 6 Cambio en la actitud de los consumidores
- 11 Reducir nuestro impacto en el cambio climático
- 20 Adaptarnos al cambio climático
- 26 Proteger la naturaleza
- 31 Programa de Iniciativas Verdes de AXA

## Le damos la bienvenida al primer Informe de Iniciativas Verdes de AXA

Le damos la bienvenida a nuestro primer Informe de Iniciativas Verdes. Este informe coincide con el lanzamiento del nuevo Programa Iniciativas Verdes de AXA. En él exponemos nuestro enfoque de las Iniciativas Verdes y, en particular, lo que podemos hacer en el sector de los seguros para luchar contra el cambio climático. El informe se basa, en parte, en una encuesta realizada junto a Ipsos sobre las actitudes de los consumidores hacia los seguros medioambientales. Gracias a nuestros productos y servicios –junto a los conocimientos y el uso de datos– creemos que podemos tener un impacto positivo en el medio ambiente. De esta forma, podremos ayudar a reducir los efectos negativos de la actividad humana y a que las sociedades y economías se adapten al cambio climático a largo plazo.

# Prólogo del Director de Riesgos del Grupo AXA, Renaud Guidée

La opinión de la comunidad científica es cada vez más unánime: el margen para actuar con eficacia contra el cambio climático se está estrechando.

**T**enemos que redoblar nuestros esfuerzos inmediatamente para reducir las emisiones de carbono si queremos tener una oportunidad de conseguir el objetivo de cero emisiones netas establecido en el Acuerdo de París de 2015. No es sorprendente que el Informe sobre Riesgos Futuros de AXA 2021 identificara nuevamente el cambio climático como el principal riesgo al que el mundo se enfrenta ahora.

Las personas, empresas y gobiernos deben trabajar juntos para proteger el medio ambiente y evitar cambios radicales en el clima que serán inevitables si no hacemos nada. Al mismo tiempo, tenemos que ayudar a la gente a adaptarse a las repercusiones del cambio climático que ya experimentamos y son irreversibles.

En este contexto, encargamos a Ipsos una encuesta que nos ayudara a entender el papel que el sector privado –en particular, las asegu-

radoras– puede desempeñar para afrontar el cambio climático. Tras encuestar a 10 000 personas en Europa, Asia y América, los resultados muestran una mayor concienciación del público sobre cuestiones climáticas. La mayoría de los encuestados dijeron que ya habían sufrido de primera mano las consecuencias del calentamiento global y querían hacer algo al respecto. Muchos han encontrado la forma de adoptar un estilo de vida más sostenible en los próximos años. También son conscientes de que aseguradoras como AXA tienen su función, ya que dicen estar interesados en pólizas de seguros que les animen a hacer cambios en su estilo de vida. Esto nos brinda una oportunidad magnífica, pero también la gran responsabilidad de ofrecer el tipo de productos y servicios verdes que esperan nuestros clientes.

Este informe coincide con el lanzamiento de nuestro Programa de Iniciativas Verdes, que es una de las respuestas de AXA a este reto. En 2015 AXA

implantó una estrategia climática integral que se reforzó en 2021 con la inclusión de un pilar relativo al Clima y ESG (criterios ambientales, sociales y de buen gobierno) en el plan estratégico «Driving Progress 2023», de acuerdo con nuestros objetivos. En cuanto a las inversiones, la estrategia climática de AXA ya goza de un amplio reconocimiento: hemos duplicado nuestro objetivo de inversiones verdes y reducido significativamente la huella ambiental de nuestra cartera; la meta es que, en 2050, el potencial de calentamiento de las inversiones de AXA esté por debajo de +1,5 °C.

En la estrategia climática, junto a las inversiones ahora incluimos una dimensión de seguros. Con el Programa de Iniciativas Verdes sacamos el máximo partido a nuestra capacidad de aseguramiento. Además de proporcionar cobertura contra los daños relacionados con el clima, AXA utiliza su experiencia para aconsejar a particulares y empresas sobre las medidas que pueden adoptar para minimizar sus riesgos medioambientales y la huella de carbono. Por ejemplo, incentivos para apoyar prácticas empresariales más sostenibles, animando a la gente a cambiar sus vehículos de combustión por otros eléctricos e híbridos, o bien a reformar sus propiedades para hacerlas más eficientes.

La gestión de siniestros es otra forma de fomentar buenas prácticas medioambientales. Mediante el uso de los datos sobre siniestros y modelos climáticos sofisticados, hemos hecho valoraciones

prospectivas del riesgo físico que plantea el cambio climático. Con estos modelos podemos alertar a los asegurados sobre fenómenos meteorológicos extremos y ayudarles a adaptarse al cambio climático que ya estamos viendo, como la mayor frecuencia y violencia de los temporales, incendios forestales e inundaciones. En la gestión de siniestros podemos garantizar que las personas y empresas «reconstruyan mejor», reduciendo las pérdidas en sucesos futuros.

Proteger la biodiversidad de nuestro planeta es tan importante como luchar contra el cambio climático. La contaminación y la sobrepesca han degradado los ríos, lagos y océanos. La deforestación ha destruido el hábitat natural de miles de especies, obligándolas a invadir otros ecosistemas o condenándolas a la extinción. Defender estos entornos es sumamente importante, entre otras cosas porque son sumideros naturales de carbono. Su continua destrucción conlleva el riesgo de acelerar el calentamiento global o de anular los avances logrados para revertir el cambio climático.

También en este caso las aseguradoras pueden ofrecer incentivos que animen a la industria y otras empresas de fabricación a reducir su impacto ambiental. Como aseguradora, podemos proteger la naturaleza y ayudar a limpiarla si las cosas salen mal, devolviéndola a su estado original. También podemos asesorar a las empresas para que, ante todo, eviten dañar la biodiversidad.



Renaud Guidée, Director de Riesgos del Grupo AXA

Lo cierto es que las aseguradoras tenemos una posición privilegiada para ayudar a luchar contra el cambio climático. En AXA trabajamos con otras empresas del sector a través de la Alianza de Seguros para las Emisiones Netas Cero (NZIA, por sus siglas en inglés). Dentro de la Alianza, cada aseguradora debe encontrar su camino hacia la neutralidad climática: en el Programa de Iniciativas Verdes explicamos cómo AXA puede

ayudar a sus clientes a reducir la huella de carbono y adaptarse al cambio climático que ya está sucediendo.

La situación es de lo más urgente. Los últimos informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU han sido descritos como un «código rojo para la humanidad». Es vital que hagamos algo ya.

# Resumen ejecutivo

Sabemos que el cambio climático empeora cada día. Para tener alguna posibilidad de conseguir el objetivo de +1,5 °C establecido en el Acuerdo de París 2015, debemos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y hacerlo de prisa.

Para ello, debemos ir hacia una nueva economía con menos carbono. La encuesta sobre Iniciativas Verdes muestra que en Europa, Asia y América, la gente está cada vez más dispuesta a cambiar sus costumbres y estilo de vida para lograr esta transición.

Esto se debe, en parte, a que ya están viendo los efectos del cambio climático en sus vidas. Casi tres cuartas partes de los encuestados dijeron haber experimentado los efectos del cambio climático en su zona. No es sorprendente que las cifras más altas se registraran en países como Indonesia, México, Italia y España, que en los últimos años han sufrido tormentas, inundaciones e incendios forestales con mayor frecuencia.

Lo bueno es que dos tercios de los encuestados dijeron querer hacer cambios en su estilo de vida en los próximos cinco años para luchar con-

tra el cambio climático, reducir la contaminación y conservar la biodiversidad del planeta. Algunas de las medidas que contemplaban eran cambiar su vehículo de gasolina o diésel por otro eléctrico, aislar su vivienda para que fuera más eficiente o incluso reparar los electrodomésticos averiados en lugar de sustituirlos.

Es evidente que las empresas –especialmente las del sector de los seguros– tienen una función importante para conseguir este cambio de comportamiento. Pueden hacerlo a través de nuevos productos y servicios, descuentos para tecnologías más verdes y limpias, o bien compartiendo información y conocimientos con los clientes para concienciarlos más sobre los riesgos del cambio climático tanto a nivel económico como a nivel social. Más del 75 % de los encuestados dijo que les interesaría una cobertura de seguro que les ayudara a prevenir los daños causados por fenómenos meteoroló-

Este informe se basa en una encuesta a 10 000 personas en Europa, Asia y América. La encuesta, realizada junto a Ipsos entre septiembre y octubre de 2021, abarcó diez países y territorios: Francia, Hong Kong, Japón, Indonesia, Italia, México, España, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

gicos extremos, limitar la pérdida de biodiversidad o fomentar más el reciclaje. Entre los propietarios de vehículos, un 72 % dijo que una rebaja en el seguro ayudaría a convencerles para cambiar a un vehículo eléctrico o híbrido lo antes posible.

En los últimos años, AXA ha estado al frente en cuanto a iniciativas climáticas del sector. Creemos que la ciencia ha demostrado que se necesitan medidas colectivas contundentes. Para respaldar nuestra estrategia climática, ahora presentamos un Programa de Iniciativas Verdes específico que explica cómo podemos ayudar a particulares y empresas a reducir su huella de carbono o a protegerse mejor contra los efectos del cambio climático. Este informe –nuestro primer Informe de Iniciativas Verdes– se publica coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Programa de Iniciativas Verdes. En el informe analizaremos la evolución en la actitud de los consumidores y lo que está haciendo AXA a través de sus pólizas, productos y servicios, así como su uso de datos y conocimientos, para fomentar el cambio de conducta que va a ser decisivo en la lucha contra el cambio climático.

# Cambio en la actitud de los consumidores



# Los consumidores son más conscientes del cambio climático y están más dispuestos a modificar su estilo de vida para luchar contra él.

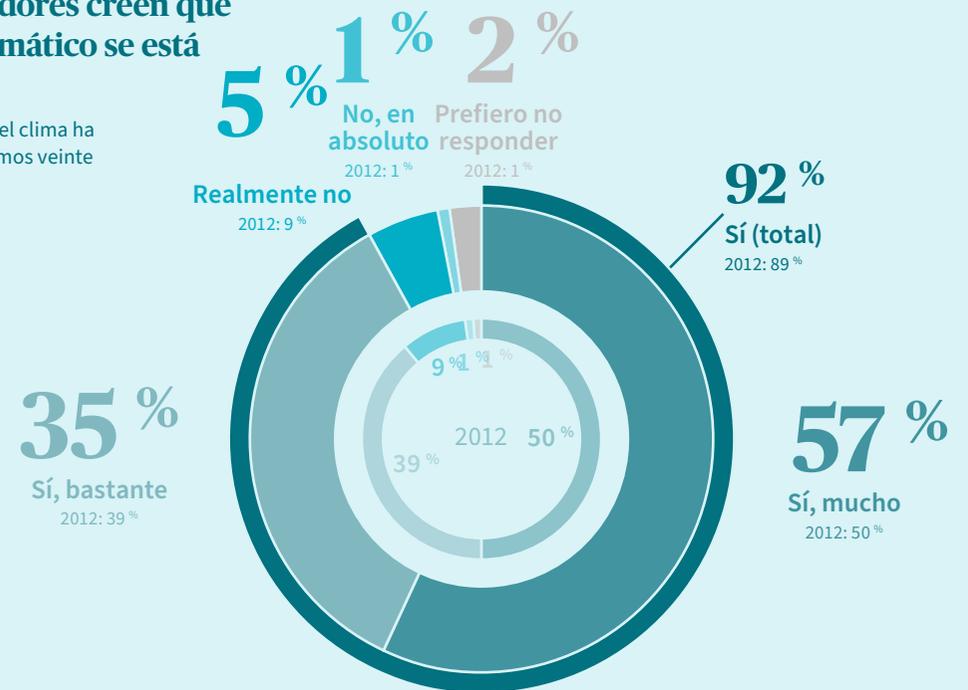
En la última década, los consumidores se han vuelto mucho más conscientes de los problemas medioambientales. Cada vez tenemos más experiencias personales directas sobre los efectos del cambio climático.

**E**ntre los encuestados, un 57 % dijo que el clima ya ha cambiado considerablemente, un incremento respecto al 50 % de hace diez años cuando hicimos una encuesta similar<sup>1</sup>. Los países con cifras más altas son Italia, Indonesia, México y Japón, donde el cambio climático ya ha provocado con más frecuencia fenómenos meteorológicos.

<sup>1</sup> <https://www.axa.com/en/press/publications/climate-risks-ipsos>

## Los consumidores creen que el cambio climático se está acelerando

Pregunta: ¿Cree que el clima ha cambiado en los últimos veinte años?



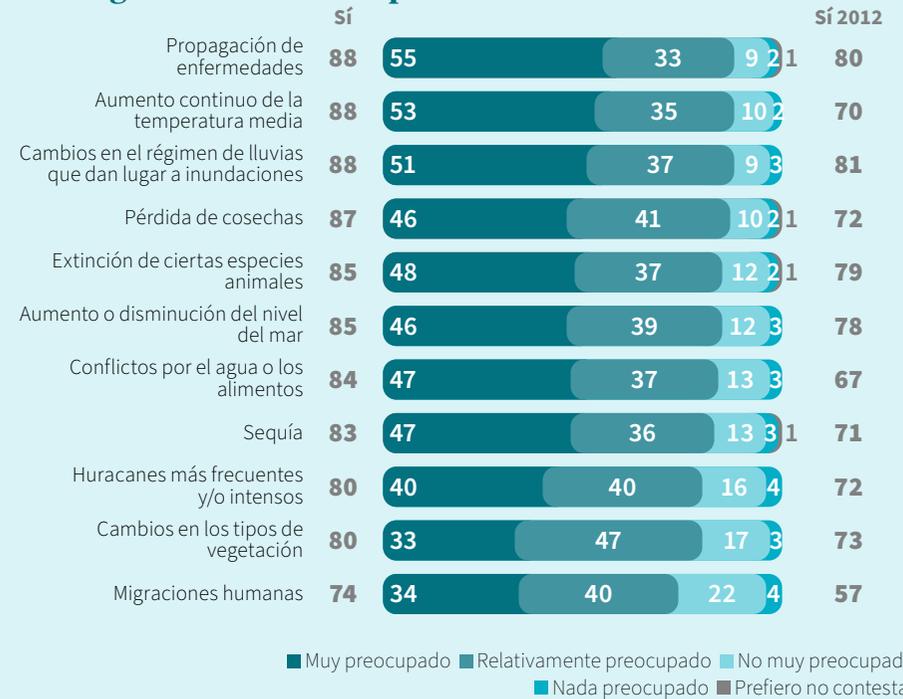
**92 %**  
Sí (total)  
2012: 89 %

La preocupación por el cambio climático está aumentando. A raíz de la pandemia de COVID-19, la «propagación de enfermedades» es la consecuencia más temida del cambio climático. Más de la mitad de los encuestados, un 55 %, dijeron sentirse «muy preocupados» por las enfermedades consecuencia del cambio climático, un porcentaje mucho mayor que en la encuesta de 2012. También dijeron que les preocupaban otros riesgos asociados al cambio climático, tales como el aumento de las temperaturas, los cambios en el régimen de precipitaciones, la pérdida de cosechas y la extinción de animales.

La gente no solo cree que el cambio climático va empeorar globalmente, sino que ven sus efectos localmente. En la encuesta, un 71 % dijo que el clima había empeorado «un poco» o «mucho» en su ciudad o población. Una vez más, las cifras más altas correspondieron a Indonesia, Italia y México. En México, casi la mitad de los encuestados dijeron que el clima local se había deteriorado «mucho»; últimamente el país ha sido uno de los más afectados por el cambio climático, con temperaturas en ascenso, escasez de lluvias y tormentas tropicales cada vez más violentas.

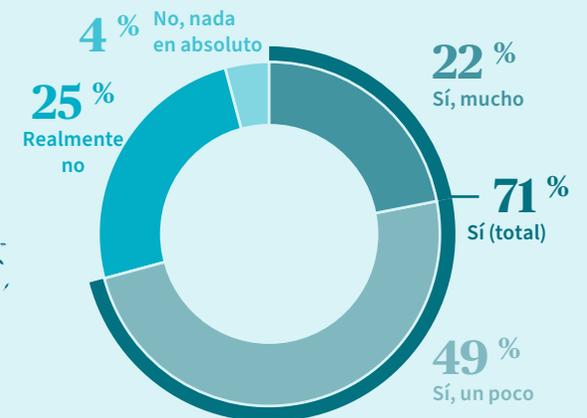
## Tras la COVID, los consumidores consideran que la propagación de enfermedades es el riesgo climático más importante

Pregunta: ¿Cuánto le preocupan las posibles consecuencias del cambio climático para usted o su familia que se indican a continuación?



## Más personas experimentan localmente el cambio climático

Pregunta: ¿Nota que los efectos del cambio climático están empeorando en la ciudad o área donde vive?

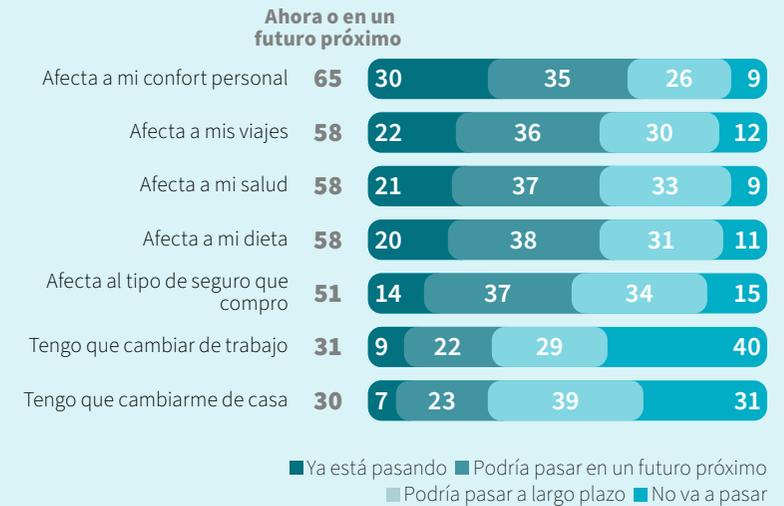


De la encuesta se deduce claramente que el cambio climático ya afecta la forma de vida. Casi dos tercios de los encuestados dijeron que en lo que más les afectaba era en su confort personal. Debido al cambio climático habían tenido que adaptar su vestimenta o regular la temperatura de sus viviendas. Más de la mitad también se habían visto afectados en sus viajes, dieta y salud personal, así como en el tipo de seguro que compran.

Cada vez más, los consumidores están dispuestos a cambiar su estilo de vida para ayudar a luchar contra el cambio climático. En la encuesta, más del 40 % dijo que tomaría medidas para evitar los vuelos de larga distancia y que cambiaría su vehículo por uno eléctrico o híbrido. Casi dos tercios dijeron que repararían o reciclarían más, o que utilizarían más productos de segunda mano para reducir los residuos y ahorrar recursos.

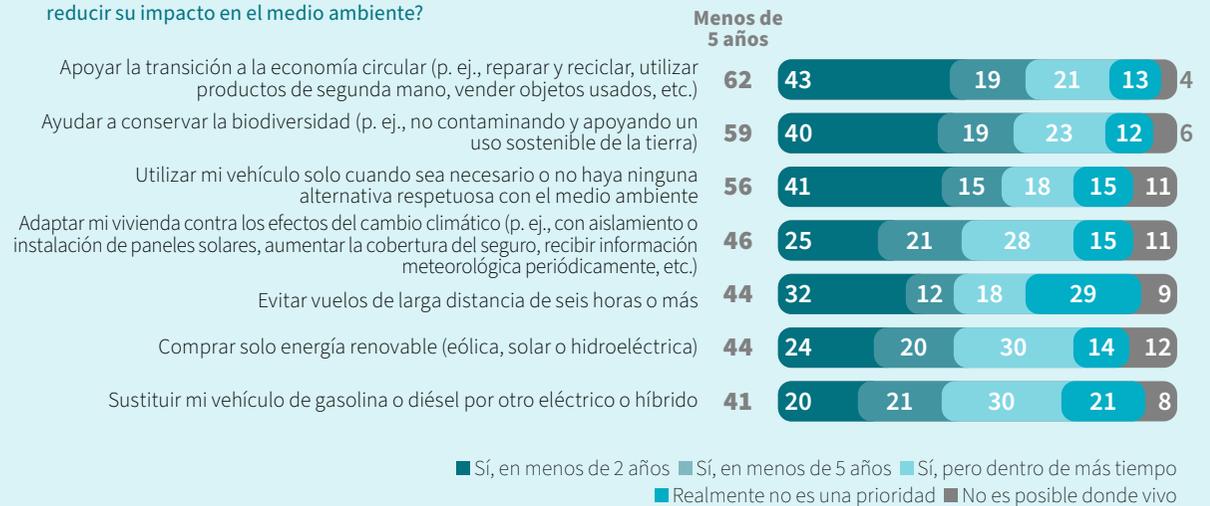
## El cambio climático ya está afectando al modo de vida de las personas

Pregunta: ¿Qué opina de las posibles consecuencias del cambio climático que se indican a continuación?



## La gente está dispuesta a hacer grandes cambios para luchar contra el cambio climático

Pregunta: ¿Piensa tomar las siguientes medidas para reducir su impacto en el medio ambiente?



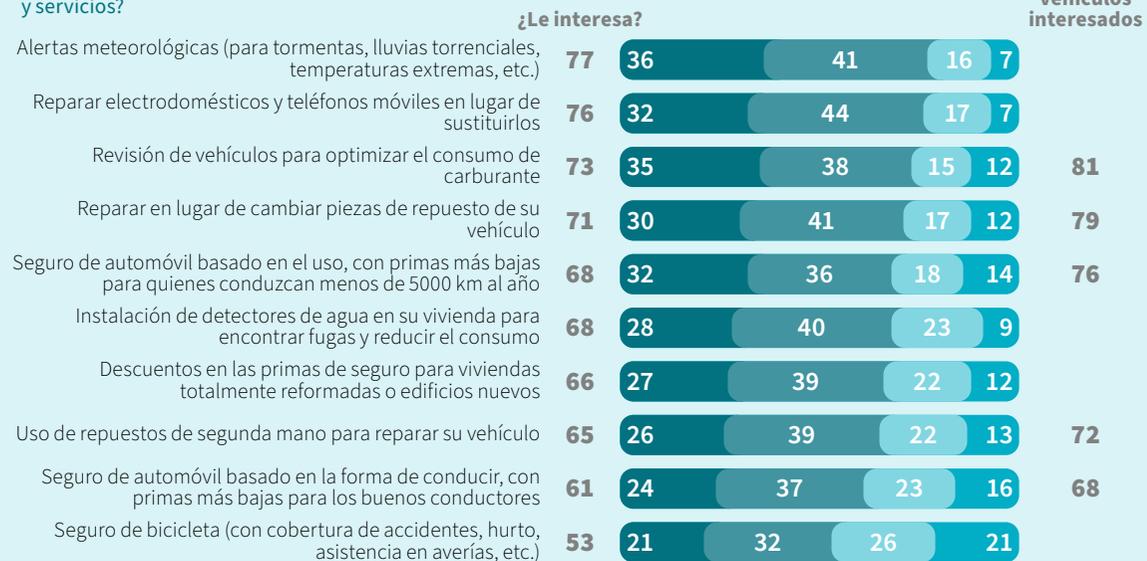
Los consumidores quieren que las aseguradoras les ayuden a hacer estos cambios de estilo de vida: la mayoría de los encuestados dijeron que les interesaría un seguro que les animara a reducir su impacto en el medio ambiente o que les ayudara a adaptarse a las consecuencias del cambio climático. Por ejemplo, con alertas meteorológicas, un programa «reparar en lugar de sustituir» para los electrodomésticos y teléfonos móviles, o incluso rebajas en las primas de los seguros para aquellos propietarios que reduzcan el consumo de energía. Más de seis de cada diez encuestados dijeron que las aseguradoras pueden ayudar a luchar contra el cambio climático, no solo asegurando contra los riesgos, sino también mediante la investigación y la formación. En Indonesia, esa cifra se eleva al 68 %; en México es del 75 %.

Es más, un 60 % de los encuestados dijo estar dispuesto a pagar más por productos de seguro que tuvieran un impacto positivo en el medio ambiente. Según la encuesta, casi uno de tres consumidores ya tiene un producto de ahorro comprometido con el desarrollo sostenible, un claro indicio del creciente interés de los consumidores por los productos financieros «verdes».

# Los consumidores quieren que las aseguradoras les ayuden a cambiar de estilo de vida.

## Interés creciente en productos y servicios verdes

Pregunta: ¿Qué piensa de los siguientes productos y servicios?



■ Me interesa mucho ■ Me interesa bastante  
 ■ No me interesa realmente ■ No me interesa en absoluto

# Reducir nuestro impacto en el cambio climático



# Reducir nuestro impacto en el cambio climático

Ante el cambio climático, debemos reducir nuestro impacto en el medio ambiente. El sector de los seguros puede ayudar asegurando las nuevas tecnologías verdes, como los vehículos eléctricos, u ofreciendo incentivos a particulares y empresas para que reduzcan las emisiones de carbono y se acerquen a una economía con cero emisiones.

## Por qué debemos actuar ya

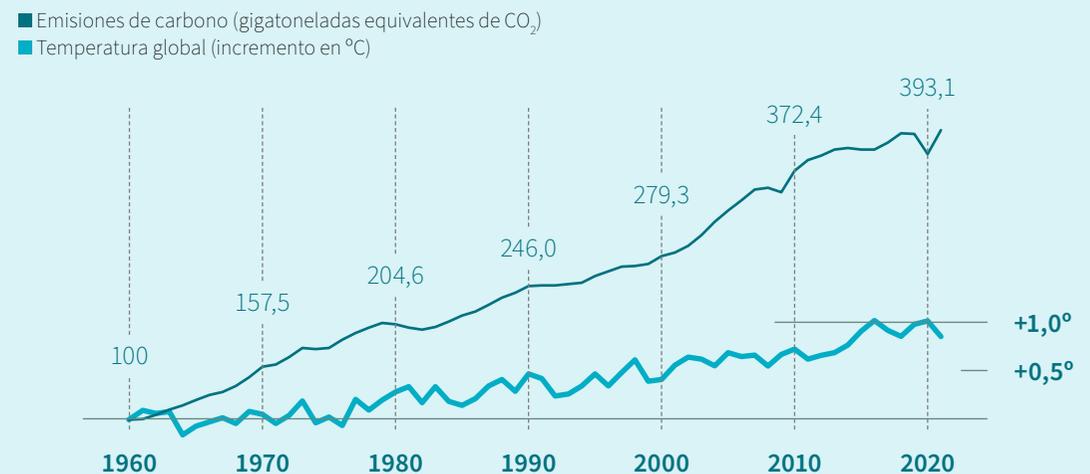
Como parte del Acuerdo de París 2015, nos comprometimos a limitar el calentamiento global «muy por debajo de +2 °C»<sup>1</sup>. Para alcanzar este objetivo, el plan es que las emisiones de carbono no superen un máximo en los próximos años y así lograr un planeta con «clima neutro» a mediados de siglo. Desde 2015 el progreso ha sido lento. Las emisiones de carbono entre 2010 y 2019 fueron las más elevadas de las que se tiene constancia, aunque las nuevas políticas y normas, así como el abaratamiento de la energía solar y eólica, han ralentizado el ritmo de crecimiento. Se puede conseguir reducir las emisiones aún más, pero para ello hace falta un cambio generalizado en la conducta de las personas y las empresas.

## Cómo puede ayudar AXA

Nuestras empresas ofrecen una serie de productos y servicios beneficiosos para el medio ambiente y

animan a particulares y empresas a reducir su huella medioambiental. Proporcionamos cobertura de seguros para equipos de energía renovable, por ejemplo, un seguro de automóvil en el que la prima está vinculada a la forma de conducir y la *cantidad* de kilómetros recorridos. También estamos alentando a más consumidores a reparar sus viejos electrodomésticos en lugar de cambiarlos por otros más modernos.

### Más y más altas: emisiones de carbono totales y aumento de la temperatura media global (respecto a la referencia de 1960)



Fuentes: Agencia Internacional de la Energía (AIE), Global Energy Review 2021/Goddard Institute for Space Studies de la National Aeronautics and Space Administration (NASA/GISS). Las emisiones de carbono proceden de la combustión de energía y otros procesos industriales. Las cifras de NASA/GISS proceden del índice global de temperatura de la tierra y los océanos y muestran la comparación con las temperaturas medias entre 1951 y 1980.

<sup>1</sup> En comparación con los niveles preindustriales. El Acuerdo de París exige a los países hacer todo lo posible para limitar el calentamiento a +1,5 °C.

### En casa

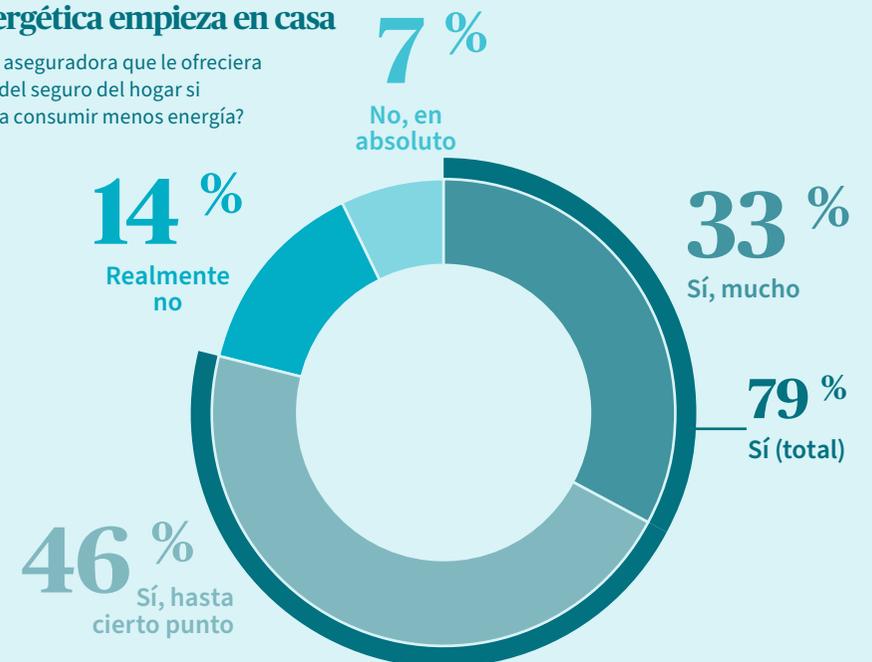
Las viviendas producen entre un 8 y un 12 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, sobre todo por la calefacción y la refrigeración. Por ello, es importante que reduzcamos el impacto de nuestros hogares en el clima. La encuesta muestra que un 79 % de los consumidores preferiría una aseguradora que ofrezca una rebaja para que los propietarios adapten su vivienda para que consuma menos energía, por ejemplo, aislando el tejado o instalando paneles solares.

En los últimos años, muchos hemos hecho nuestros hogares más sostenibles. Los altos precios de la energía probablemente contribuyan a esta tendencia. También estamos utilizando más energías renovables y reduciendo nuestra dependencia del gas y otros combustibles fósiles. Dicho esto, la reforma de una vivienda requiere una inversión cuantiosa, lo que resulta difícil en un momento en el que los recibos suben. En este sentido, las políticas de gobierno pueden ayudar, por ejemplo con subvenciones para aislamiento, como ha ocurrido recientemente en Francia. Creemos que las aseguradoras pueden desempeñar un papel importante ofreciendo incentivos para financiar las mejoras que hagan las viviendas más eficientes.

## Las viviendas suponen entre el 8 y el 12 % de las emisiones de gases de efecto invernadero.

### La eficiencia energética empieza en casa

Pregunta: ¿Preferiría una aseguradora que le ofreciera una rebaja en las primas del seguro del hogar si adaptara su vivienda para consumir menos energía?





## En casa: ejemplos de productos y servicios verdes de AXA

### Mejoras en la vivienda

Los clientes de AXA en Bélgica consiguen un 15 % de descuento para viviendas reformadas de acuerdo con las últimas normas sobre rendimiento energético del país. Lo mismo sucede con las construcciones de menos de diez años. De acuerdo con nuestra cobertura de Rendimiento energético de los edificios, AXA pagará las reformas necesarias –como tejados, calderas, ventanas, etc.– para que los edificios sean totalmente conformes.

### Seguros para equipos de energías renovables

En Alemania, nuestro seguro de Hogar Estándar cubre los equipos de energías renovables, como paneles solares y bombas de calor, contra daños por fuego, fugas de agua de la red principal, tormentas y granizo. Los clientes también pueden contratar garantías adicionales contra hurtos, defectos de materiales y trabajos de mala calidad, entre otros. Asimismo, aseguramos equipos de energías renovables en Francia, Italia y Bélgica.

### Financiación de alternativas más eficientes

En Hong Kong, la cobertura de ResidenceSurance permite a los clientes sustituir electrodomésticos averiados como frigoríficos, lavadoras y climatizadores, por modelos más ecológicos y eficientes. En Francia y Alemania existen opciones similares. La sustitución de electrodomésticos puede ayudar a luchar contra el cambio climático y a reducir las facturas de suministros.

## En carretera

Casi la cuarta parte del total de emisiones de CO<sub>2</sub> por combustión de carburante proceden del transporte. Automóviles, camiones, autobuses y vehículos de dos o tres ruedas suponen casi el 75 % de dichas emisiones. Durante años hemos hecho un gran esfuerzo para reducir el daño medioambiental provocado por los transportes. La buena noticia es que el incremento en las emisiones debidas al transporte se ha ralentizado: hasta un 0,5 % en 2019, el último año antes de la pandemia de COVID-19. Esto se debe principalmente a las mejoras en eficiencia, la electrificación y un mayor uso de biocombustibles<sup>1</sup>. También estamos cambiando más a vehículos eléctricos (VE). En 2021, las ventas de vehículos híbridos en Europa superaron a los de diésel por primera vez. Tanto la UE como los EE. UU. han establecido objetivos claros en materia de VE. Al mismo tiempo, muchos países han anunciado planes para eliminar por completo los vehículos que utilizan combustibles fósiles<sup>2</sup>. Uno de cada diez encuestados dijo que ya conducía un vehículo eléctrico o híbrido; al resto, las rebajas en las primas de seguro, las ayudas durante los cortes de energía o un descuento en los puntos de carga podrían convencerlos para cambiar.

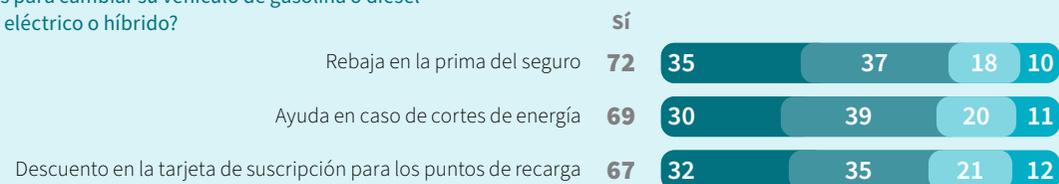
<sup>1</sup> Fuente: Agencia Internacional de la Energía (AIE), Tracking Transport 2021 <https://www.iea.org/reports/tracking-transport-2021>

<sup>2</sup> Incluidos la mayoría de países de la UE, EE. UU., Reino Unido, India, China y Japón.

# Casi la cuarta parte del total de emisiones de CO<sub>2</sub> por combustión de carburante proceden del transporte.

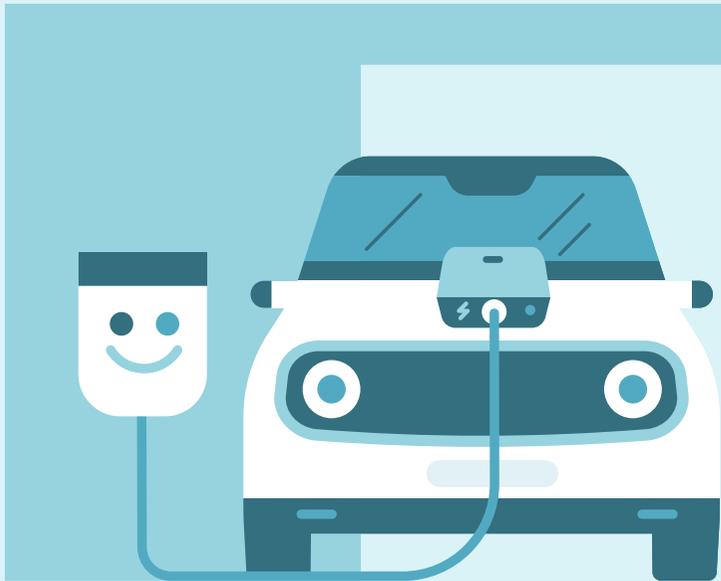
## Apartarse de la gasolina

Pregunta: ¿Le convencerían las siguientes medidas o servicios para cambiar su vehículo de gasolina o diésel por uno eléctrico o híbrido?



■ Sí, totalmente ■ Sí, bastante  
■ No, realmente no ■ No, en absoluto

## En carretera: ejemplos de productos y servicios verdes de AXA



### Vehículos eléctricos e híbridos

En Suiza, ofrecemos seguros para vehículos eléctricos e híbridos con primas más bajas que las de los vehículos de gasolina o diésel. La asistencia en carretera y los descuentos en los puntos de recarga también van incluidos en el paquete. En Italia hay rebajas similares.

### Pagar por el uso

Nuestro seguro de pago por uso en Bélgica ofrece una reducción del 10 % en las primas para quienes conduzcan menos de 10,000 km al año, con un 15 % si recorren menos de 5,000 km. Ofrecemos rebajas semejantes en Italia y Corea del Sur.

### Premiar a los conductores prudentes

En Bélgica, la cobertura driveXperience premia a los conductores prudentes con primas más baratas: conducir con cuidado reduce el consumo de energía. Por su parte, AXA XL ayuda a los conductores a desarrollar hábitos más sostenibles usando la telemática, que puntúa a los conductores según la velocidad, aceleración, frenada, cambios de carril, forma de tomar las curvas, concentración y «conducción eficiente».

## «En Suiza, cargar un vehículo eléctrico en casa cuesta la tercera parte que uno de gasolina. Al final, es bueno para el planeta y para el bolsillo».

**Dominique Kasper,** Director de Propiedades y Siniestros de AXA Suiza, explica qué pueden hacer AXA y otras aseguradoras para animar a más personas a cambiar a vehículos eléctricos o híbridos.

«En Suiza, entre un 40 y un 50 % de los vehículos nuevos ya son eléctricos o híbridos. Esta tendencia tiene tan solo dos o tres años, por lo que aún le queda mucho recorrido. Normalmente, la gente utiliza un vehículo seis años; esta rotación significa que, dentro de diez años, habrá muchos más coches verdes en circulación».

«A muchos de los que están pensando en comprar coches eléctricos les preocupa los puntos de recarga y la autonomía. La autonomía ha mejorado considerablemente y los vehículos más potentes pueden recorrer ahora entre 400 y 600 kilómetros sin necesidad de recargar. Además, hay puntos de carga rápida en muchas estaciones de servicio. Una carga de 20 minutos puede suponer 200 km adicionales».

«En AXA Suiza animamos a la gente a cambiar a coches más verdes ofreciendo garantías adaptadas a este tipo de vehículo. Por ejemplo, si un cliente se quedara sin energía, acudiríamos a recargar su batería o lo llevaremos a su destino.»

«Los coches eléctricos presentan nuevos riesgos (p. ej., que las baterías se incendien; además, los vehículos son más rápidos y pesados, por lo que los daños son mayores en caso de colisión). Debemos evaluar estos riesgos cuidadosamente para que queden debidamente reflejados al calcular la prima».



**Dominique Kasper**

Director de Propiedades y Siniestros de  
AXA Suiza

«AXA Suiza también ofrece un servicio de suscripción a través de una filial que permite probar un vehículo eléctrico antes de tomar la decisión. Este servicio es idóneo para clientes comerciales con flotas que quieren estar seguros de que es lo que necesitan para sus empresas».

«Hay otras opciones que todavía no ofrecemos, pero que podríamos considerar, por ejemplo, una garantía de duración de la batería para vehículos eléctricos o híbridos. Una batería nueva puede tener una autonomía de más de 500 kilómetros, pero a los 3-5 años la calidad suele deteriorarse. Esto podría afectar al precio de reventa del vehículo. Sin embargo, existe la posibilidad de cubrir la devaluación».

«Más allá de lo que pueden hacer las aseguradoras, uno de los mayores incentivos es que la electricidad es mucho más barata que los combustibles. Depende del precio relativo de la gasolina y la electricidad en distintos países. En Suiza, cargar un vehículo eléctrico en casa cuesta la tercera parte que uno de gasolina. Al final, es bueno para el planeta y para el bolsillo».

## Reparar en lugar de sustituir

Como parte de la lucha contra el cambio climático, debemos avanzar hacia una economía más circular. Esto supone reparar máquinas y electrodomésticos cuando se averían en lugar de cambiarlos por otros nuevos. Es un sistema que ahorra dinero y reduce el consumo de materias primas. También recorta el tiempo de espera del cliente y reduce el uso de energía en la producción y la entrega, un aspecto crítico cuando los precios de la energía están subiendo considerablemente. Según la Ellen MacArthur Foundation, la aplicación de los principios de la economía circular en solo cinco áreas fundamentales –cemento, aluminio, acero, plásticos y alimentos– podría eliminar más de 9000 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> antes de 2050<sup>1</sup>.

Hay un claro apoyo político para adoptar un enfoque más circular de la economía. En marzo, la Comisión Europea esbozó las propuestas para unas nuevas normas<sup>2</sup> en este área. De ser adoptadas, estas normas obligarían a los fabricantes a decir a los consumidores cuánto se prevé que duren los productos y cómo repararlos si se rompen o averían. Según las propuestas, la UE modificaría las directivas sobre derechos de los consumidores y prácticas comerciales abusivas, que abarcan desde teléfonos móviles y

1 Fuente: Ellen MacArthur Foundation, Completing the Picture: How the circular economy tackles climate change, publicado en 2021 junto con Material Economics.

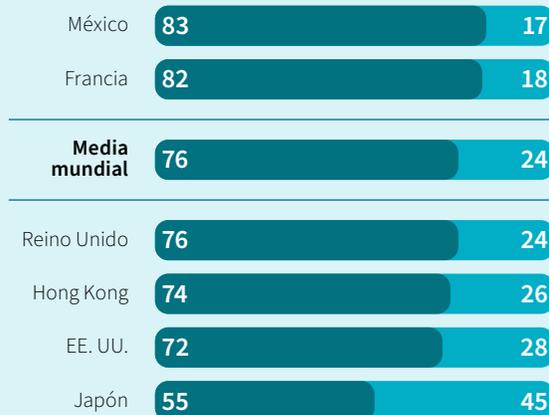
2 Economía circular: la Comisión propone nuevos derechos de los consumidores y la prohibición del blanqueo ecológico. [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP\\_22\\_2098](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_22_2098)

electrodomésticos hasta las facturas de energía y la compra de música online.

El sector del automóvil es idóneo para este enfoque circular. Aun así, hay claras limitaciones, como la disponibilidad de repuestos y la reticencia de los conductores con vehículos de gama alta a elegir repuestos más baratos y reacondicionados en lugar de otros nuevos. A través de muchos de nuestros productos, estamos fomentando el enfoque «reparar en lugar de sustituir». Es lo que sucede en España, Alemania y Suiza, donde hemos seleccionado socios para ofrecer una reparación de gran calidad de los recambios. En Suiza y en AXA Partners aplicamos el mismo principio a las tabletas y teléfonos inteligentes averiados: a menudo, si no queda más remedio que cambiarlos, sugerimos un teléfono reacondicionado, casi nuevo, en lugar de un último modelo.

### Hecho para durar

Pregunta: ¿Qué opina de «reparar en lugar de sustituir» sus electrodomésticos y teléfonos móviles?



Solo en países y territorios seleccionados.

■ Sí, me interesa ■ No, no me interesa

## «El uso de repuestos apoya la lucha contra el cambio climático al reducir el impacto medioambiental de la fabricación y transporte de piezas nuevas».

**Jérémie Viscuso**, Director de Siniestros, describe cómo Direct Assurance utiliza el procedimiento de siniestros para fomentar reparaciones de vehículos más respetuosas con el medio ambiente.

«**E**n 2021 presentamos una iniciativa para utilizar repuestos reciclados en la reparación de vehículos, conscientes de que nuestros clientes desean reducir cada vez más su impacto medioambiental. Cuando los clientes dan un parte, siempre sugerimos que utilicen repuestos reciclados; si lo aceptan, se lo comunicamos al taller y a los mecánicos».

«Para los clientes, las ventajas son claras. En general, el uso de repuestos reciclados es entre un 30 y un 40 % más barato que los nuevos. Esto significa que es menos probable que se dé de baja el seguro de un vehículo, ya que su reparación no será tan cara. Por otra parte, amplía la vida del vehículo, de forma que su propietario puede esperar más antes de comprar uno nuevo».

«En última instancia, con esta iniciativa apoyamos la lucha contra el cambio climático al reducir el impacto medioambiental de la fabricación y transporte de piezas nuevas».

«Los repuestos reciclados proceden de accidentes y siniestros totales, o de vehículos que han alcanzado el final de su vida útil. Las piezas se limpian y reacondicionan antes de usarse de nuevo».



**Jérémie Viscuso**

Responsable de Siniestros de  
Direct Assurance

«Lo que hacemos es más para piezas de carrocería que para componentes mecánicos que inciden directamente en la seguridad del vehículo, como las pastillas de freno. Todo lo que usamos debe cumplir las normas de seguridad y tiene una garantía de calidad, como los recambios nuevos. En Francia, su uso debe ser aprobado por un experto y por el propio cliente».

«La adopción de las reparaciones verdes varía según los países. En Estados Unidos está muy desarrollada y supone el 20 % de todas las reparaciones».

«En Europa, los países nórdicos se aproximan a la cifra de Estados Unidos. Francia también está empezando a crecer y pasó del 6 al 7 % en 2021. En Direct Assurance y AXA Francia vamos un poco por delante: los repuestos reciclados o reparados suponen ya un 10 %. Desde 2019, los talleres de carrocería en Francia tienen la obligación de ofrecer a sus clientes la opción de utilizar repuestos reciclados. España y Reino Unido están en las primeras fases de uso de piezas recicladas. Creemos que, en general, es un mercado que va a seguir creciendo, especialmente con el énfasis en el cambio climático».

# Adaptarnos al cambio climático



# Adaptarnos al cambio climático

Reducir nuestro impacto medioambiental es solo parte del reto. También debemos luchar contra el cambio climático que ya está aquí y es irreversible. Para ello debemos hacer nuestras viviendas, empresas y economías más resilientes frente al clima. Las aseguradoras pueden ayudar en este proceso compartiendo sus datos y experiencia, así como aconsejando a los clientes cómo reducir los riesgos y daños provocados por inundaciones, tormentas y otros desastres naturales.

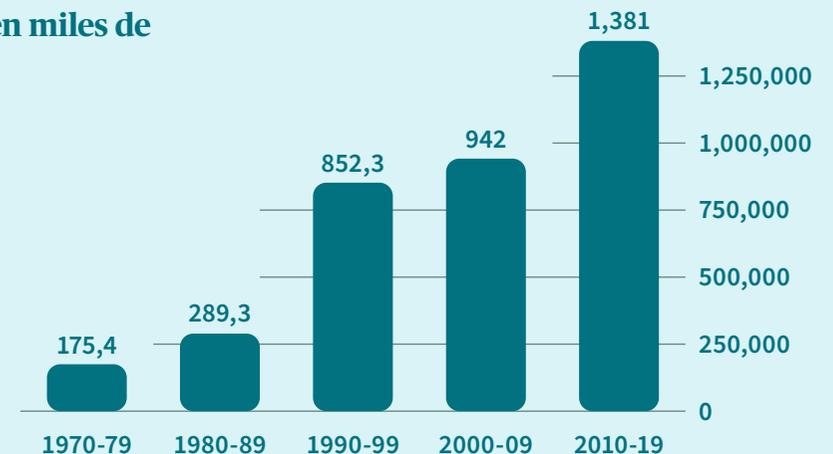
## Por qué debemos actuar ya

Los fenómenos meteorológicos extremos son cada vez más frecuentes y graves. En lo que va de 2022, hemos presenciado inundaciones desastrosas en Australia, África y el Sudeste Asiático. En Brasil y Ecuador, las inundaciones se vieron agravadas por los ríos de barro. Al mismo tiempo, ha habido incendios forestales en California, Argentina y Chile, así como temporales de viento y tornados nefastos en Europa y Estados Unidos. Según la Organización Meteorológica Mundial (OMM), el número de catástrofes naturales se ha quintuplicado desde 1970 debido al cambio climático<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Fuente: Atlas de la OMM sobre mortalidad y pérdidas económicas debidas a fenómenos meteorológicos, climáticos e hidrológicos extremos.

## Debemos luchar contra el cambio climático que ya está aquí y es irreversible.

**Pérdidas económicas declaradas en todo el mundo (en miles de millones de USD)**



Fuente: Organización Meteorológica Mundial

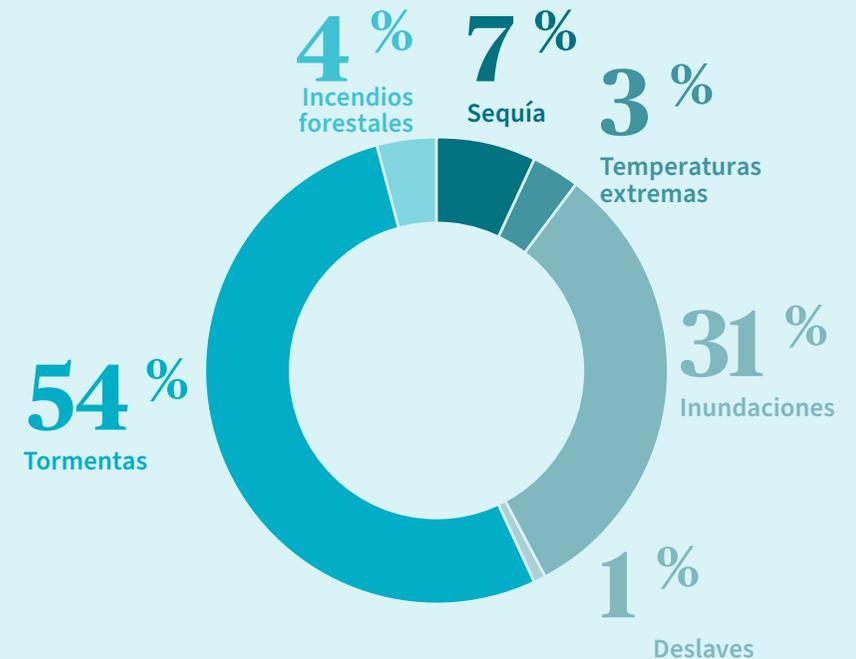
Cada año, estas catástrofes naturales provocan pérdidas por valor de miles de millones de euros en daños estructurales a las economías y medios de subsistencia de millones de personas. Es evidente que debemos adaptarnos al cambio climático. Los gobiernos ya prestan un apoyo considerable para hacerlo mediante inversiones en infraestructuras nuevas y más sólidas, por ejemplo, con la construcción de defensas costeras y diques o códigos de edificación más estrictos que tengan en cuenta el aumento de las temperaturas o las nuevas pautas de precipitación.

Aumentar la resiliencia frente al cambio climático no será fácil. El sector de los seguros puede ayudar, pero a menudo los más vulnerables al cambio climático quedan fuera de las redes de seguros. Esto sucede incluso en los países más desarrollados, donde la gente no puede pagar las primas o simplemente no acostumbra a tener seguros. Cuando el huracán Harvey azotó Texas en 2017, increíblemente, el 80 % de las viviendas de Houston no tenía seguro contra inundaciones<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Fuente: Munich Re, Towards a Flood Resilient Future – A US Perspective (2018). <https://www.munichre.com/topics-online/en/climate-change-and-natural-disasters/natural-disasters/floods/flood-resilient-future-in-us.html>

## En la última década, los desastres naturales han costado a nuestras economías casi 1,4 billones de dólares.

**Las tormentas provocan más de la mitad de las pérdidas económicas por desastres naturales.**



### Cómo puede ayudar AXA

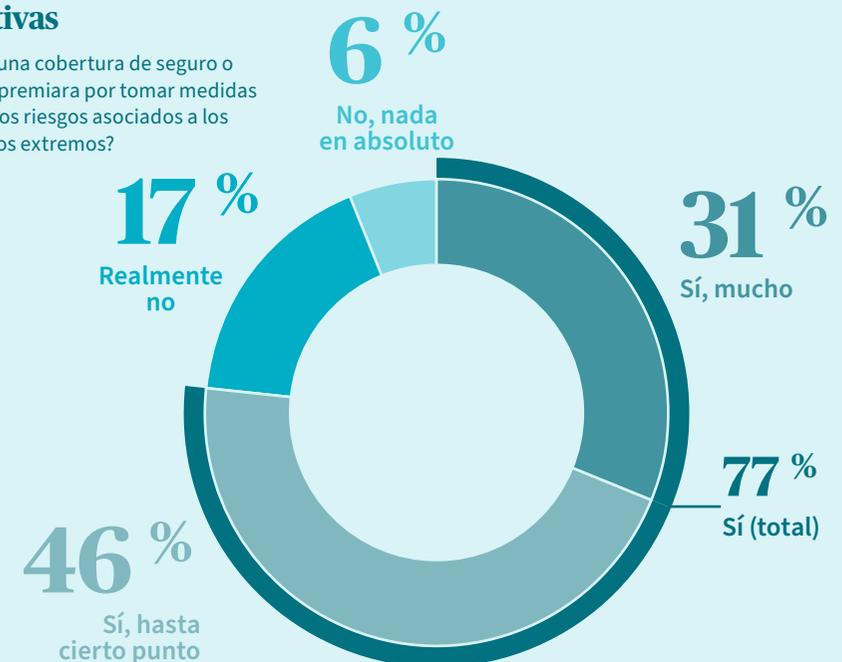
Nos esforzamos al máximo para mejorar la resiliencia frente al cambio climático. A los clientes de Francia les ofrecemos alertas de mal tiempo. También ayudamos a que las pequeñas empresas se adapten al cambio climático a través de nuestra Garantía Verde. Quizás, lo más importante es que compartimos nuestros datos y conocimientos para elaborar modelos de riesgos climáticos, de forma que los clientes puedan tomar medidas eficaces para protegerse contra los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos. Así podemos reducir las pérdidas de nuestros clientes y las nuestras. En la última década, los daños asegurados contra desastres naturales han supuesto una media de más de 80 000 millones de euros anuales<sup>3</sup>. En 2021, las pérdidas, de 112 mil millones de euros, fueron las cuartas más altas desde 1970. En la encuesta, un 77 % de los encuestados dijeron estar interesados en una cobertura que les ayudara a tomar medidas preventivas y que incluyera alarmas meteorológicas y consejos para reforzar su resiliencia de sus viviendas frente al cambio climático.

<sup>3</sup> Fuente: Swiss Re (Global insured catastrophe losses, 2021). <https://www.swissre.com/media/press-release/nr-20211214-sigma-full-year-2021-preliminary-natcat-loss-estimates.html#:~:text=Extreme%20weather%20events%20in%202021,Re%20Institute's%20preliminary%20sigma%20estimates.>

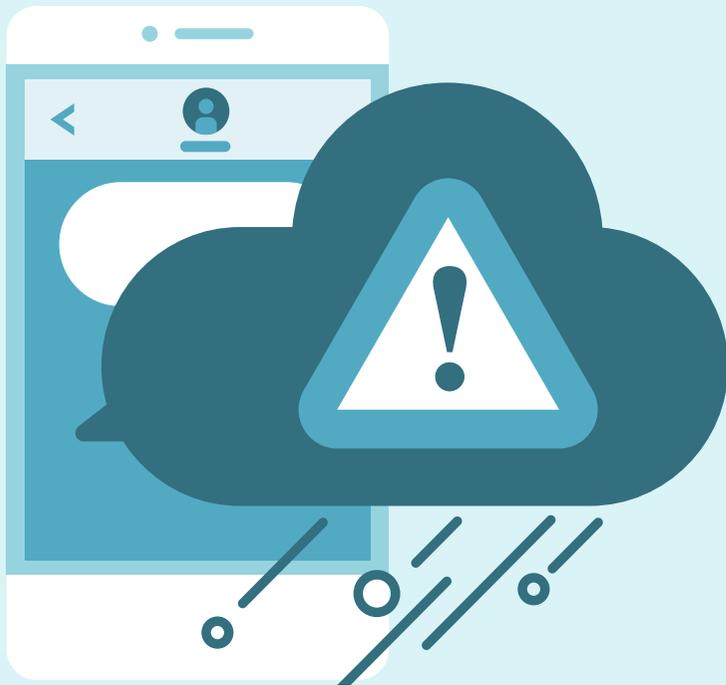
# Compartimos datos y modelos de riesgos para que los clientes puedan tomar medidas eficaces para protegerse frente a fenómenos meteorológicos extremos.

## Medidas preventivas

Pregunta: ¿Le interesaría una cobertura de seguro o servicio que le animara o premiara por tomar medidas preventivas para reducir los riesgos asociados a los fenómenos meteorológicos extremos?



# Adaptarnos al cambio climático: ejemplos de productos y servicios verdes de AXA



## Alertas meteorológicas

En Francia y España enviamos alertas de mal tiempo a los clientes como parte del seguro de hogar y vehículos. Los clientes de AXA que viven en zonas amenazadas de inundaciones, tormentas, granizo, nieve, hielo y otras condiciones extremas reciben alertas por correo electrónico o SMS que les aconsejan qué hacer en caso de dificultades.

## Garantía Verde

Nuestra Garantía Verde está destinada a pequeñas empresas con ingresos inferiores a 20 millones de euros anuales. La Garantía Verde permite a las empresas sustituir las infraestructuras y equipos dañados con alternativas más ecológicas y resilientes frente al cambio climático. Las empresas pueden recuperar hasta el 50 % de los costes adicionales de estas alternativas con un límite de 100 000 euros o el 10 % del total del siniestro.

## Datos, conocimiento y experiencia

Trabajamos estrechamente con las empresas para reducir sus riesgos climáticos. AXA XL ayuda a los clientes a identificar los riesgos naturales, como inundaciones, tormentas e incendios forestales, además de realizar valoraciones sobre el terreno. Disponemos de una gran cantidad de datos para elaborar modelos de riesgos y aconsejar sobre posibles medidas de mitigación.

## «Quizás un efecto secundario de las enormes subidas del precio de la energía que últimamente hemos visto será que la gente estará más dispuesta a invertir en energías renovables».

Cindy Tans, Directora de Experiencia del Cliente de AXA Bélgica, describe iniciativas para ayudar a los clientes a mejorar la eficiencia de sus hogares y a protegerse mejor contra el impacto del cambio climático.

«En AXA Bélgica ofrecemos un descuento del 15 % sobre la prima de Seguro del Hogar para viviendas completamente reformadas o edificios de menos de diez años, siempre que cumplan las normas de rendimiento energético del gobierno».

«El principal obstáculo para que las personas hagan sus viviendas más eficientes es el alto coste de la inversión. Algunos incentivos que antes se ofrecían en Bélgica para financiar la instalación de equipos más eficientes están desapareciendo porque el gobierno ya no está dispuesto a cubrir los costes. Por ejemplo, con la instalación de contadores inteligentes, la gente ya no recibirá una compensación por el exceso de energía solar que devuelven a la red».

«Quizás un efecto secundario de las enormes subidas del precio de la energía que hemos visto últimamente será que la gente estará más dispuesta a invertir en energías renovables para reducir las facturas».

«Puede que esto también les anime a estudiar detenidamente las características energéticas de sus hogares. Ahora, cuando se compra una propiedad en Bélgica, se recibe un informe de eficiencia energética. La gente que adquirió antes su vivienda quizás no sepa cómo es su edificio desde un punto de vista energético».



Cindy Tans

Directora de Experiencia del Cliente de AXA Bélgica

Al mismo tiempo, es importante ayudar a crear resiliencia. Por ejemplo, utilizamos nuestro procedimiento de siniestros para asegurarnos de reconstruir mejor, es decir, que tengamos edificios capaces de resistir mejor el impacto del cambio climático».

«Los datos que recogemos se pueden utilizar en medidas de prevención. En lo que respecta a las inundaciones, podemos cartografiar zonas con riesgo de inundación y hacer recomendaciones sobre dónde conceder permisos para construir. El año pasado tuvimos inundaciones muy graves en Bélgica. Este mismo principio de la prevención puede aplicarse a las sequías y sus consecuencias, especialmente en suelos arcillosos que se expanden y contraen dependiendo de las condiciones meteorológicas».

«Definir las normas preventivas es importante, pero deben tener un respaldo normativo. No depende solo de las compañías aseguradoras. El legislador también tiene que involucrarse. Por eso, trabajamos con el gobierno belga con el fin de encontrar formas de incentivar a la gente para construir de forma ecológica y proteger sus hogares contra posibles daños».

«Esto se hace a través de Assuralia, una federación que representa a la mayoría de las aseguradoras de Bélgica. A veces hacemos sugerencias al gobierno o este nos consulta. Mantenemos una buena relación y la necesitamos para respaldar lo que hacemos, como aseguradoras, para afrontar el cambio climático».

# Proteger la naturaleza



# Proteger la naturaleza

El público es cada vez más consciente de la pérdida de biodiversidad y la necesidad de proteger la naturaleza. AXA considera este tema una extensión natural de su trabajo sobre el cambio climático; la biodiversidad es la base de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, buscamos la forma de conservar la biodiversidad tanto con nuestras actividades de seguros como de inversión, a menudo en colaboración con organizaciones internacionales como el World Wildlife Fund (WWF).

## Por qué debemos actuar ya

La biodiversidad está disminuyendo a una velocidad alarmante. Según el Índice Planeta Vivo de WWF, hemos perdido el 60 % de la biodiversidad en las cuatro últimas décadas. Los científicos hablan con frecuencia de una sexta extinción masiva. La mayoría de los ecosistemas marinos y terrestres ya se han visto alterados por la actividad humana; tres cuartas partes de los recursos de agua potable se dedican a la producción ganadera y de alimentos. Es evidente que el cambio climático es una de las principales causas de la pérdida de biodiversidad. La IPBES –Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas– cree que será la primera causa en los próximos años.

La pérdida de biodiversidad importa porque una gran parte de nuestra economía y de la sociedad depende de la naturaleza, desde los alimentos y el agua hasta medicamentos vitales. La biodiversidad también ayuda a combatir los efectos del cambio climático al absorber el carbono y actuar como defensa natural contra las inundaciones, tormentas y cambios de temperatura.

Los políticos de todo el mundo están empezando a abordar la pérdida de biodiversidad. En octubre de 2021, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica celebrada en Kunming, China, se comprometió a implementar un marco mundial de la biodiversidad y a llevarla por la «senda de la recuperación» en 2030 como muy tarde<sup>1</sup>. Queda mucho por hacer: nos gustaría que la biodiversidad tuviera mayor peso, junto a los debates sobre la reducción de carbono. Pero la IPBES ha dicho que no es demasiado tarde; todavía se puede conservar, restaurar y utilizar la naturaleza de forma sostenible, siempre que actuemos ya<sup>2</sup>, lo que incluye no solo a los gobiernos, sino a las empresas, la sociedad civil y el sector de los seguros.

---

1 La Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica celebrada en Kunming estaba originalmente programada para 2020, pero tuvo que aplazarse a causa de la COVID-19. La Conferencia se celebrará ahora en dos partes: la primera tuvo lugar en octubre de 2021 y la segunda está prevista para más adelante en 2022.

2 IPBES: Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services. <https://ipbes.net/global-assessment>

## Cómo puede ayudar AXA

Las aseguradoras pueden desempeñar un papel fundamental en la protección de la naturaleza. Aseguramos muchas de las actividades a las que afecta la pérdida de biodiversidad. En nuestros negocios no producimos residuos plásticos nocivos, no contaminamos el suelo ni agotamos los recursos naturales. Pero tenemos la responsabilidad de comprobar que las empresas a las que aseguramos tampoco lo hagan. Para revertir la pérdida de biodiversidad, trabajamos con socios internacionales, aseguramos contra daños medioambientales y desarrollamos nuevas inversiones innovadoras junto a los gobiernos y ONG para proteger tanto los recursos naturales como a las comunidades locales que dependen de ellos.

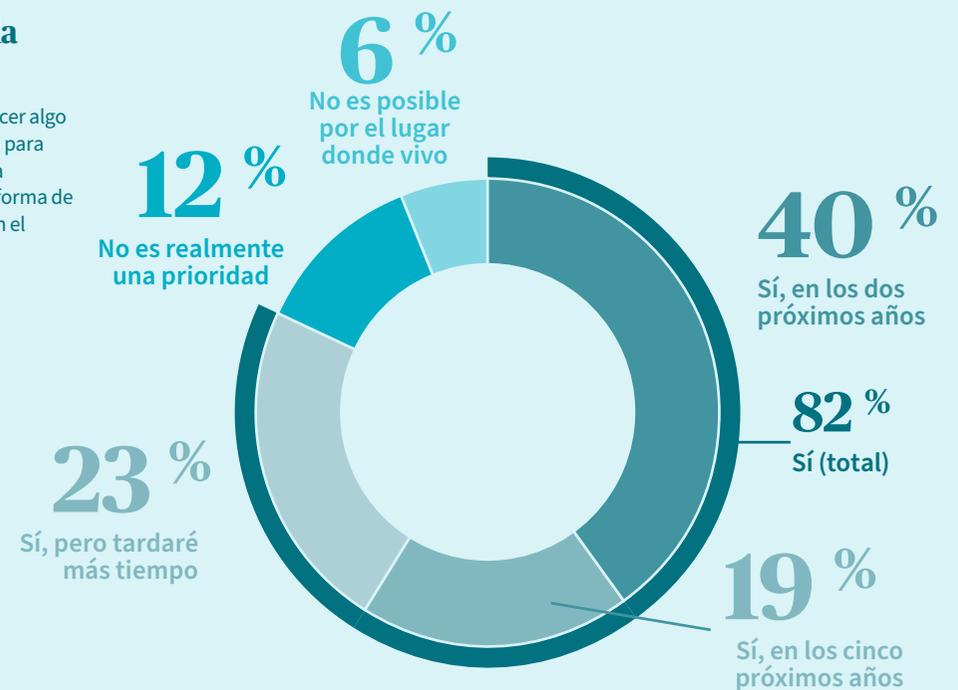
Es evidente que los consumidores se preocupan cada vez más por la biodiversidad. En la encuesta, un 59 % de los encuestados dijeron que tenían la intención de cambiar de estilo de vida en los próximos cinco años para ayudar a conservar la naturaleza evitando la contaminación que afecta a los animales y las plantas o fomentando un uso más sostenible de la tierra.

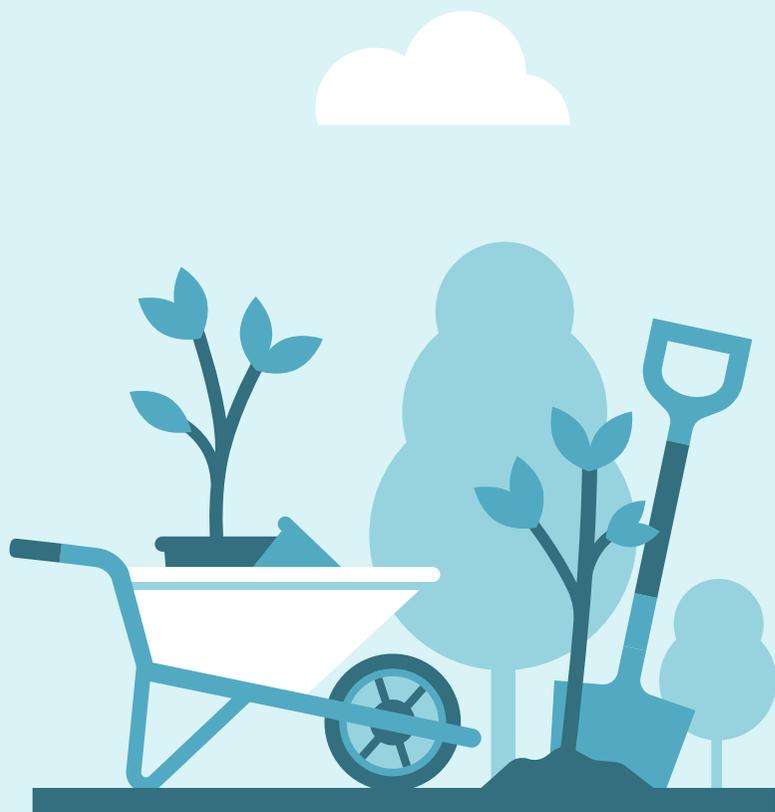
Dicho esto, el desarrollo de productos para proteger la biodiversidad sigue planteando retos. Es un área relativamente nueva para las aseguradoras y hay que poner énfasis en la prevención más que en la recuperación. La innovación en este terreno está buscando cómo podemos proteger la biodiversidad, por ejemplo, mediante seguros paramétricos basados en datos o al asegurar la «infraestructura verde», como la selva ecuatorial y los manglares que ofrecen una protección natural contra el tiempo extremo y los efectos del cambio climático.

# A la gente le preocupa cada vez más la biodiversidad y quiere cambiar de estilo de vida para ayudar a conservar la naturaleza.

## Amantes de la naturaleza

Pregunta: ¿Piensa hacer algo de forma sistemática para ayudar a conservar la biodiversidad como forma de reducir su impacto en el medio ambiente?





# Proteger la naturaleza: ejemplos de productos y servicios verdes de AXA

## Riesgo medioambiental

En Francia, AXA XL ofrece un seguro de Riesgos Medioambientales que cubre la contaminación y la pérdida de biodiversidad. La cobertura también ayuda a las empresas a rehabilitar antiguas instalaciones industriales contaminadas y limita lo que se conoce como «artificialización del suelo»<sup>1</sup>. Para las PyMEs, AXA Francia ofrece un paquete especial G.R.E.E.N.<sup>2</sup> que cubre la responsabilidad civil, los costes de limpieza y la responsabilidad medioambiental.

## Protección de árboles y arbustos

En España, ofrecemos un seguro a los propietarios de viviendas contra daños a árboles y arbustos que cubre los costes de limpieza y replantación. La cobertura incluye daños por fuego, vientos fuertes, hundimientos y vandalismo; los árboles y arbustos son sustituidos por plantas de la misma especie para proteger la biodiversidad existente.

## Seguros paramétricos

Estamos estudiando formas de utilizar seguros paramétricos para reducir el riesgo de incendios forestales. El seguro paramétrico hace reembolsos basados en «desencadenantes» específicos: la escasez prolongada de lluvias, por ejemplo, o vientos registrados por encima de una cierta velocidad. A través de AXA XL, estamos estudiando asegurar los manglares, que son una barrera natural contra tormentas y subidas de nivel del mar en zonas costeras.

1 La artificialización supone la transformación del suelo por la actividad humana con el resultado de una impermeabilización total o parcial que suele ser irreversible y tiene consecuencias para el medio ambiente y los usos agrícolas.

2 La garantía de riesgos medioambientales (Garantie des risques environnementaux, o G.R.E.E.N en francés).

## «Los daños medioambientales suelen ser de baja frecuencia pero, cuando suceden, son generalmente catastróficos, sobre todo si los provocan productos químicos».

Isabelle Kremer,  
Responsable de  
Suscripción de Riesgos  
Medioambientales, explica  
cómo AXA Francia puede  
ayudar a las empresas a  
reducir su impacto en la  
biodiversidad.

«**A**ntes, los riesgos medioambientales que preocupaban a la gente se centraban en reducir los gases de efecto invernadero en lugar de proteger la biodiversidad. Esto está cambiando. En los últimos años nos hemos acercado a la naturaleza y somos más conscientes del entorno. Estamos empezando a entender que la naturaleza es fundamental para nuestra supervivencia, ya que nos proporciona alimento, cobijo y muchos medicamentos».

«Además, los ecosistemas son vitales para luchar contra el cambio climático. Los bosques y océanos absorben emisiones de carbono. Sin embargo, el cambio climático también deteriora esos ecosistemas, acelera la pérdida de biodiversidad y crea un círculo vicioso».

«Las aseguradoras tienen un importante papel en la protección de la biodiversidad. En AXA Francia concedemos una gran importancia a la gestión de riesgos medioambientales. Ofrecemos servicios de diagnóstico a nuestros clientes comerciales para ayudarles a identificar áreas en las que pueden reducir los riesgos de contaminación que pudieran tener un impacto en la biodiversidad».



**Isabelle Kremer**

Responsable de Suscripción de riesgos  
medioambientales de AXA Francia

«También ofrecemos garantías que, en caso de generar contaminación, proporcionan a nuestros clientes los medios necesarios para devolver los ecosistemas a su estado original, en consonancia con la Directiva sobre Responsabilidad Medioambiental de la UE».

«Los daños medioambientales suelen ser de baja frecuencia pero, cuando suceden, son generalmente catastróficos, sobre todo si los provocan productos químicos. En las últimas décadas, en Francia hemos sufrido desastres que han causado daños ecológicos severos. Después de esos desastres, Francia endureció sus leyes para proteger mejor los ecosistemas y la biodiversidad».

«En este tipo de casos las aseguradoras no solo pagan los costes de limpieza. También ayudan a gestionar la crisis para limitar más pérdidas de biodiversidad. En AXA trabajamos con expertos para asesorar a los clientes sobre cómo restaurar la naturaleza tras accidentes como estos. Y lo más importante, también proponemos medidas preventivas para evitar daños similares en el futuro».

# Programa de Iniciativas Verdes de AXA

El Programa de Iniciativas Verdes consiste en proporcionar cobertura de seguro o servicios que tengan un impacto positivo en el medio ambiente. Las Iniciativas Verdes son una parte importante del enfoque general de AXA respecto a la sostenibilidad y del plan estratégico del Grupo “Driving Progress 2023”.

¿Cómo definimos una iniciativa verde?

Nuestros productos y servicios verdes deben tener un impacto positivo al menos en una de estas cuatro áreas:

- Mitigación, es decir, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Por ejemplo, seguros de vehículos eléctricos o una cobertura que anime a las empresas a adoptar nuevas tecnologías bajas en carbono.
- Adaptación, es decir, adaptarse a los efectos del cambio climático que ya observamos a través de un seguro contra catástrofes naturales con mayor cobertura, por ejemplo, o incentivos para mejorar la resiliencia de los edificios ante fenómenos meteorológicos extremos.

- Economía circular, es decir, incrementar el reciclado y reducir los residuos con un planteamiento de «reparar en lugar de sustituir» los repuestos de vehículos, electrodomésticos y teléfonos móviles, etc.
- Biodiversidad y contaminación, es decir, trabajar para evitar la contaminación y limitar la pérdida de biodiversidad. Podemos citar el seguro contra riesgos medioambientales de AXA XL y el trabajo para desarrollar nuevos seguros que cubran los manglares.

Nuestro Programa de Iniciativas Verdes se centra en los negocios de propiedades y siniestros. A este respecto, queremos asegurarnos de que nuestras actividades sean conformes con la nueva taxonomía sostenible, que forma parte de la Iniciativa de Finanzas Sostenibles de la UE<sup>1</sup>. El Programa se aplica a nuestras divisiones de comercio minorista, PyMEs y líneas comerciales, y cubre tres aspectos principales:

- Incentivar comportamientos sostenibles
- Gestión de siniestros medioambientales
- Activos verdes/identificación de clientes y actividades verdes

---

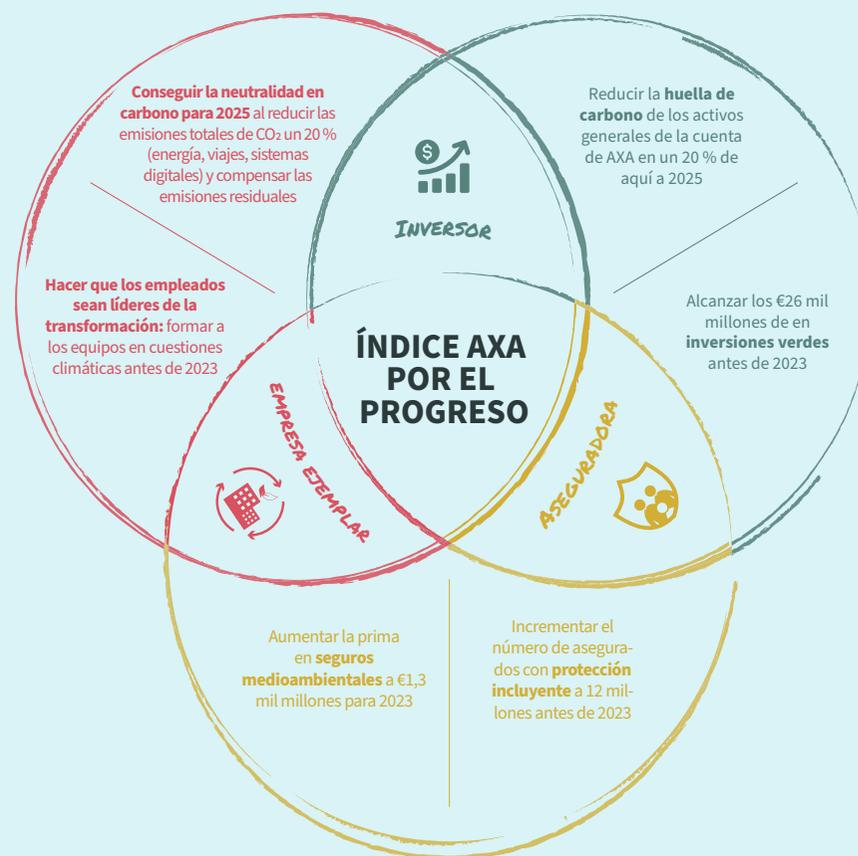
<sup>1</sup> En efecto, la taxonomía europea define qué puede considerarse una actividad económica «sostenible»; la taxonomía es la base de la reciente normativa de la UE de regulación financiera que incluye la futura Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) y el Reglamento sobre la Divulgación de Información Relativa a la Sostenibilidad en el Sector de los Servicios Financieros (SFDR), aplicable a las actividades de inversión y gestión de activos de AXA.

Nuestro Programa de Iniciativas Verdes se inscribe en un planteamiento amplio de la sostenibilidad que tiene en cuenta la función del grupo no solo como aseguradora, sino como empresa ejemplar que invierte en este campo. Como parte de este planteamiento, hemos establecido objetivos claros: reducir la huella de carbono de nuestra cartera de inversiones, aumentar las inversiones verdes y –en seguros– desarrollar las actividades verdes y fomentar un comportamiento responsable tras los siniestros y en su gestión. También queremos incrementar la cobertura del seguro para poblaciones vulnerables que, a menudo, son las que más sufren en los desastres naturales.

Para respaldar nuestro Programa hemos establecido objetivos claros para los próximos años (ver diagrama). Entre otros, incrementar las primas brutas suscritas por seguros medioambientales hasta los 1300 millones de euros en 2023 (frente a los 1100 millones de euros de 2020) con un nuevo diseño de los productos actuales y el desarrollo de nuevos servicios siempre que sea posible. También mediremos la huella de carbono de nuestros productos y servicios para asegurarnos de tener un impacto positivo en el medio ambiente.

Todos los objetivos se supervisan como parte del Índice de Progreso de AXA, que mide el impacto global del objetivo y la estrategia de desarrollo sostenible del grupo.

## Las Iniciativas Verdes son una parte importante de nuestra estrategia general de sostenibilidad.



## Nota sobre los productos y servicios

Tenga en cuenta que este informe no ofrece una lista exhaustiva de los productos y servicios verdes de AXA. Algunos productos pueden no estar disponibles fuera de un país o territorio específico. Todas las ofertas y productos mencionados en el texto eran válidas cuando se publicó.

---

### Uso de abreviaturas

En este informe se utilizan las siguientes abreviaturas:

CRO	Chief Risk Officer (Director de Riesgos)
CSRD	Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad
VE	Vehículo eléctrico
GISS	Goddard Institute for Space Studies
AIE	Agencia Internacional de la Energía
IPBES	Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas
NASA	National Aeronautics & Space Administration (Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio)
ONG	Organización no gubernamental
SFDR	Obligación de Divulgación de Información Relativa a Sostenibilidad en el Sector de los Servicios Financieros
PyMEs	Pequeña y Mediana empresas
OMM	Organización Meteorológica Mundial
WWF	World Wildlife Fund

## Síguenos

Nos interesan todos los comentarios y sugerencias sobre el informe. Puede seguirnos en:



[facebook.com/axa](https://facebook.com/axa)



[twitter.com/axa](https://twitter.com/axa)



[instagram.com/axa](https://instagram.com/axa)



[linkedin.com/company/axa](https://linkedin.com/company/axa)



[youtube.com/user/axapeopleprotectors](https://youtube.com/user/axapeopleprotectors)

### Colofón

**Investigación:** Ipsos (París)  
**Edición, diseño y composición:** Kōan Group (Amsterdam)

### Contacto

Liza Garay-de Vaubernier  
Global Head of ESG Business Development and Outreach  
[liza.garay@axa.com](mailto:liza.garay@axa.com)

Anne-Sophie Duret  
ESG Business Development Officer  
[annesophie.duret@axa.com](mailto:annesophie.duret@axa.com)