

**El próximo 29 de noviembre en la sala La Riviera de Madrid**

## **Constantes y Vitales presenta su concierto solidario por la salud mental junto a *Miss Caffaina, Nena Daconte, Merino y Tu Otra Bonita***

La iniciativa de Responsabilidad Corporativa de laSexta, impulsada junto a Fundación AXA y destinada a valorar a la ciencia, la investigación y la prevención médica, celebrará este evento solidario coincidiendo con su décimo aniversario

*Miss Caffaina, Nena Daconte, Merino y Tu Otra Bonita*, los artistas confirmados al concierto del próximo viernes, 29 de noviembre, han arropado la presentación del acto, junto a Mamen Mendizábal, presentadora de laSexta y embajadora de Constantes y Vitales

También han asistido Nel González, presidente de la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA; la directora general Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez; y el director general de Fundación AXA, Josep Alfonso, que han incidido en la necesidad de concienciar y abordar la realidad de las personas con problemas de salud mental

Constantes y Vitales lleva años visibilizando la importancia de cuidar nuestra salud mental a través de campañas de sensibilización muy significativas, como [‘De esto hay que hablar’](#), protagonizada por presentadores de laSexta

Las entradas pueden adquirirse ya en la [plataforma oficial](#) y los beneficios que se consigan con su venta se destinarán a la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA

09/10/2024

**Constantes y Vitales**, la iniciativa de Responsabilidad Corporativa de **laSexta**, emprendida junto a **Fundación AXA**, **alza la voz por la salud mental**. Será a través de un **concierto solidario que organiza con motivo de su décimo aniversario y que se celebrará el próximo viernes, 29 de noviembre**, en la sala La Riviera de Madrid. Este miércoles, en la víspera del Día Mundial de la Salud Mental, ha presentado este evento, junto a los artistas que forman el cartel: ***Miss Caffaina, Nena Daconte, Merino y Tu Otra Bonita***. **Las entradas pueden adquirirse** ya en la [plataforma oficial](#) (con un precio promocional) y los beneficios que se consigan con su venta se destinarán a la **Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA**. También habrá disponible una fila cero para quienes quieran colaborar con la causa.

Este concierto único tendrá como conductora a la periodista y presentadora de **laSexta Mamen Mendizábal**, también embajadora de Constantes y Vitales, y quien tampoco ha querido faltar a la presentación del evento. Junto a ella, han arropado el acto el presidente de la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA, **Nel González**; el director general de Fundación AXA, **Josep Alfonso**; y la directora general Corporativa de Atresmedia, **Patricia Pérez**.

Durante esta presentación, **Merino ha interpretado en acústico su nuevo tema "La Niña [2000]"**, una canción que habla de los fantasmas de la salud mental y la importancia de querernos y reencontrarnos con nosotros mismos y que ha emocionado a los asistentes.

Durante la rueda de prensa, la directora general Corporativa de Atresmedia, **Patricia Pérez**, ha señalado que *"cada día pasan 20 millones de personas por nuestros canales de televisión y radio y todos estos ciudadanos tienen una confianza en nosotros y nosotros estamos implicados con ellos y en ayudarles, por eso nacen estas iniciativas"*. *"Esto no va solo de sensibilizar y concienciar, hay que bajar a la acción"*, ha añadido poniendo como ejemplo la iniciativa 'Objetivo 2%' para reclamar que aumente a ese porcentaje del PIB la inversión en ciencia, y también hay que hacerlo de manera firme y continuada: *"Llevamos muchos años, no ahora, trabajando por la salud mental y otros compromisos y por seguir ayudando"*, ha remarcado, antes de dar las gracias a *"todos estos músicos que nos acompañan gratuitamente y nos están apoyando para poder acercarnos a la sociedad en un tema tan relevante. Todo suma, por pequeña acción que hagamos"*.

El director general de Fundación AXA, **Josep Alfonso**, ha incidido en que, diez años después, *"el espíritu original de Constantes y Vitales se mantiene vivo: dar visibilidad, movilizar a mucha gente y, además, hemos conseguido cambiar las cosas"*. También ha ofrecido algunos datos de un estudio de AXA sobre el efecto de la salud mental en Europa y Asia, como que 1 de cada 3 españoles reconoce que tiene algún tipo de problema de salud mental y que tenemos una de las tasas más altas en el consumo de fármacos para paliar la salud mental. *"Por eso, de esto hay que hablar -ha subrayado Alfonso- porque entre todos hay que ponerlo en la agenda de la actualidad, hay que seguir avanzando y hoy tenemos a los artistas para ayudarnos"*.

**Nel González**, presidente de la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA, entidad que integra a más de 340 asociaciones y de la que forman parte 60.000 socios y socias, ha asegurado que este problema *"nos puede pasar a todos; debemos aprender a desmontar los mitos, a escuchar, a acompañar"* y ha señalado a la educación desde la infancia, los recursos y la sensibilización para *"ayudar a salvar vidas"*. *"Los medios de comunicación tienen la capacidad de luchar contra estereotipos"*, ha manifestado agradeciendo la iniciativa de Constantes y Vitales, porque *"del sufrimiento más profundo se puede salir, si nos agarramos a esa tabla de salvación que es la esperanza y el entorno"*. González se ha detenido en los *"jóvenes, una generación denominada de cristal, que se enfrenta a problemas sociales, habitacionales, económicos, laborales, etc., pero son de cristal por transparentes, no por frágiles"* y, en este sentido, ha aplaudido la celebración de este concierto solidario porque *"no encontramos mejor manera de conectar con ellos que a través de los artistas que para ellos son referentes. La música une, es terapéutica, nos da vida y esperanza"*.

## Alzar la voz por la salud mental

**Sergio Sastre**, de **Miss Caffèina**, ha afirmado que la salud mental, *“a raíz de la pandemia, se convirtió en un hit, y no hay que dejar que sea un hit y que se diluya, al revés, es un tentáculo que pilla a todos, es una emergencia social, nos ha tocado muy de cerca y estamos totalmente implicados”*, mientras que su compañero **Alberto Jiménez** ha asegurado que *“nos sentimos muy alineados e implicados y hay que alzar la voz”*.

Por su parte, **María Meneses**, de **Nena Daconte**, ha manifestado que *“mi mensaje es ayudar a dar visibilidad y dar esperanza a todo el que lo oiga”*. Tras comentar que *“en 2010 fui diagnosticada con una depresión psicótica”*, ha añadido que *“en 2024 puedo decir que me he curado, me he quitado la campana de cristal, que decía Silvia Pla, que no me dejaba respirar”*. *“Después de haber estado al otro lado, es importante este mensaje de romper este tabú y quitar estos prejuicios, la gente puede llegar a sentirse muy sola, muy discriminada. La música es la que mueve el corazón y las emociones de una manera brutal”*, ha remarcado.

**Alberto**, de **Tu otra bonita**, ha señalado que *“las canciones siempre son diversas, cada canción puede mover algo, cada uno las asocia y las lleva a su propia vida, y siempre ayudan. Si te da por llorar, también ese momento es importante, eso te puede dar pie a avanzar”*, a lo que su compañero **Félix** ha añadido que *“mucha gente te escribe y te dice que se va a animar a salir de casa sólo por ver un concierto, esto es bonito. En los artistas se habla mucho de la salud mental, vivimos en una vida frenética y deberíamos cuidar y saber parar y el artista a veces también tiene que parar. Lo daremos todo”*.

**Sandra**, de **Merino**, se ha mostrado convencida de que *“va a ser un concierto donde las emociones van a estar a flor de piel, se va a hablar de salud mental, por lo que es una cita a la que todos deberíamos ir, es un tema que está en nuestro día a día, no tenemos que dejar de lado. Es urgente”*. **Alex**, también integrante del grupo, ha dicho que *“un amigo me dijo hace tiempo que todas las personas necesitamos sentirnos parte de algo y creo que con esto lo estamos consiguiendo, aceptarnos como somos y cuidarnos, el día del concierto todos vamos a ser parte de algo”*.

## Constantes y Vitales, diez años de historia... diez años de vida

Este concierto solidario por la salud mental, del que **Europa FM** es emisora oficial, forma parte del calendario de acciones especiales diseñado por **Constantes y Vitales** en el año en el que cumple sus diez años de vida. Una década de intensa labor apoyando la ciencia en nuestro país y en la que ha conseguido importantes hitos relacionados con la inversión en ciencia y la investigación biomédica, y también en materia de prevención y de sensibilización. La importancia de visibilizar la salud mental ha sido uno de ellos, un tema que ya había abordado en 2021, sensible a las consecuencias de este trastorno y en un momento en el que la pandemia acrecentó esta problemática en la sociedad. Fue a través de la campaña [‘De esto hay que hablar’](#), en la que **Ana Pastor**, **José Yélamo**, **Mamen Mendizábal**, **Cristina Pedroche** e **Iñaki López** pusieron el foco en la necesidad de **eliminar el estigma** hacia este tipo de enfermedades y **profundizar en su conocimiento** para hacerles frente. Y también con la serie de entrevistas [‘Mañana puedes ser tú’](#), realizadas por **Ana Pastor** y disponibles en **atresplayer**.

Hoy este mensaje está aún más vigente y, por eso, Constantes y Vitales da un paso más allá por la salud mental: **con el concierto del próximo 29 de noviembre en La Riviera se unirán las voces de artistas, de la sociedad y de los que sufren algún trastorno de salud mental.**

La importancia de visibilizar la salud mental, tema que durante años había sido tabú, es uno de los hitos en los que Constantes y Vitales se ha detenido durante esta década de historia, dentro de las grandes campañas de sensibilización que ha desarrollado y entre las que también se encuentra [‘Chicas, la ciencia nos necesita’](#), dirigida a inspirar e ilusionar la vocación científica en niñas y adolescentes y a impulsar el liderazgo.

Pero, fiel a su propósito de lograr un impacto directo en la sociedad, los logros de Constantes y Vitales han trascendido de la sensibilización a la acción, promoviendo cambios reales en los ciudadanos. Así, en esta década de compromiso con la ciencia, la investigación y la prevención médica, Constantes y Vitales ha lanzado **‘Objetivo 2%’**, acción pionera de recogida de firmas a la que se sumaron un millón de ciudadanos para reclamar el aumento de la inversión en ciencia hasta un 2% del PIB.

También se ha volcado en la necesidad de aumentar la instalación de desfibriladores en lugares públicos y, gracias a la fuerza de Constantes y Vitales, **de 10.000 desfibriladores instalados en España en 2016 se ha pasado a 40.000.**

Igualmente, ha impulsado la **creación de la Agencia Estatal de Investigación**, que contó con el apoyo de más de 80.000 ciudadanos, así como la **primera base de datos de mujeres científicas españolas**, en colaboración con la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), que roza las 4.000 inscritas.

Mención especial también para el trabajo que **Constantes y Vitales** ha realizado a lo largo de esta década de historia para **reclamar una mayor investigación para frenar al cáncer**. Una enfermedad que nos afecta a todos y que ha abordado desde diversas acciones, como [‘Todos contra el cáncer’](#) junto con la Asociación Española de Cáncer para superar el 70% de supervivencia en esta enfermedad en 2030 o desde [‘Pide un deseo’](#), su primer cortometraje y que puede verse también en **atresplayer**.

Otro de los grandes hitos **de Constantes y Vitales** ha sido la creación de sus **Premios a la Investigación biomédica y la Prevención en salud**. Precisamente, esta próxima convocatoria será muy especial porque con ella **los galardones alcanzan también su 10ª edición y llegarán a un millón de euros donado para garantizar la continuidad de distintas investigaciones llevadas a cabo por talentos científicos** a través del ‘Premio al Joven Talento en investigación biomédica’. El acto de entrega de este año tendrá lugar también en noviembre y contará con grandes novedades y presencia institucional.