

10 años de historia, 10 años... de vida

Constantes y Vitales celebra su décimo aniversario con una gran campaña que refuerza su compromiso con la ciencia y la investigación

La mayor iniciativa de Responsabilidad Corporativa de la Fundación AXA, impulsada junto a laSexta, estrena desde este jueves la primera oleada de esta acción, dirigida a poner en valor su respaldo a la ciencia y los científicos, la investigación y la prevención médica

Una década de intenso recorrido en la que se han alcanzado grandes logros, también con la ayuda de la sociedad: reclamar mayor inversión en ciencia, cuadruplicar la instalación de desfibriladores, creación de la Agencia Estatal de Investigación, dotación de un millón de euros para investigaciones, impulso de la primera base de datos de mujeres científicas españolas, entre otros

La periodista y presentadora de laSexta Mamen Mendizábal, embajadora de Constantes y Vitales, será el hilo conductor de todas las piezas de la campaña que cuentan también con la participación de los miembros de su comité de expertos

06/06/2024

Constantes y Vitales, la mayor iniciativa de Responsabilidad Corporativa de Fundación AXA, emprendida junto a laSexta, cumple diez años de historia, diez años... de vida. Para conmemorar esta efeméride estrena desde este jueves, 6 de junio, una campaña en TV, radio y medios digitales en la que **pondrá en valor los hitos conseguidos en esta década de compromiso con la ciencia, la investigación y la prevención médica** a través de distintas oleadas durante todo el año que recordarán los grandes logros alcanzados. Una fecha muy especial para echar la vista atrás en el camino por poner a la ciencia en el lugar que se merece, pero, sobre todo para mirar hacia delante. Porque, como sostienen todas las piezas de esta campaña: "En estos 10 años impulsando la prevención y la investigación hemos entendido que la meta es continuar avanzando. La ciencia no se detiene, nosotros tampoco".

La periodista y presentadora de **laSexta Mamen Mendizábal**, también embajadora de **Constantes y Vitales**, será el hilo conductor de esta campaña participando en todas las piezas que la componen junto a once de las personalidades que forman parte de su **comité de expertos**, que abanderarán los grandes hitos que han sido posibles gracias a la iniciativa de laSexta y Fundación AXA.

Más presupuesto, más desfibriladores, más mujeres... más ciencia

Así, en la primera oleada que se lanza desde esta misma semana, la campaña de Constantes y Vitales se detendrá en tres acciones en las que ha sido pionera: **'Objetivo 2%'**, la **campaña de desfibriladores** y **'Mujer y ciencia'**.

En la primera de ellas, **Mendizabal y Alfredo Carrato**, presidente de la Comisión Nacional de Oncología Médica, de la Sociedad Española de Investigación en Cáncer y de la Federación Española de Sociedades de Oncología, recordarán la movilización de la sociedad entorno a la campaña de **Constantes y Vitales de recogida de firmas a la que se sumaron un millón de ciudadanos para reclamar el aumento de la inversión en ciencia hasta un 2% del PIB**. "Una firma es sólo un gesto. Un millón son el motor del cambio", sostienen en esta pieza.

El doctor en Medicina y especialista en cardiología **Josep Brugada** será quien ponga el foco en la necesidad de aumentar la instalación de desfibriladores en lugares públicos, ya que, gracias a la fuerza de Constantes y Vitales, **de 10.000 desfibriladores instalados en España en 2016 se ha pasado a 40.000**. Esto significa que el número de desfibriladores instalados en nuestro país se ha cuadruplicado en 8 años. "Un sólo desfibrilador no puede salvar muchas vidas", recuerda Mamen Mendizábal; "Más de 40.000, sí", asevera Brugada reivindicando este hito.

Esta primera oleada se completa con la **reivindicación de Constantes y Vitales al papel de la mujer en la ciencia**. **laSexta**, como una de las cadenas de televisión más vistas en nuestro país, y consciente de su compromiso e influencia para impactar en la sociedad, ha querido **inspirar e ilusionar a niñas y adolescentes** para que apuesten por la ciencia como profesión, al mismo tiempo que ha dado **visibilidad a mujeres con nombres y apellidos** que desempeñan esta carrera con éxito para impulsar el liderazgo femenino a través de la campaña ["Chicas, la ciencia nos necesita"](#). Esta pieza cuenta con la participación de la profesora de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) **Ángela Nieto**, Premio Nacional de Investigación en Biología 2019 y también miembro de la Real Academia de las Ciencias. "Despertar la curiosidad de una niña es un logro", asegura Mamen Mendizábal y Nieto añade: "Llegar a toda una generación es una revolución".

Durante este 2024, año en el que celebra su década de historia, **Constantes y Vitales** continuará estrenando en **laSexta** las siguientes oleadas que forman parte de esta campaña: de la mano del astronauta **Pedro Duque** se pondrá en valor la **creación de la Agencia Estatal de Investigación, que contó con el apoyo de más de 80.000 ciudadanos** con su firma. Junto a la directora de Ciencia y Talento de la Fundación General del CSIC, **María Sanz Vicente**, recordará el impulso a la **primera base de datos de mujeres científicas españolas**, en colaboración con la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), que roza las 4.000 inscritas y, con **Jesús García-Foncillas López**, director del Instituto Oncológico, se detendrá en la visualización que la iniciativa de **laSexta** junto a **Fundación AXA** han realizado hacia la EPOC, una enfermedad que sufren más de 2 millones de españoles, de los que la mayoría no lo saben y que, además, es la primera causa de muerte evitable en España, ya que su principal causa es el tabaquismo.

Poner a la ciencia y a nuestros científicos en el lugar que se merecen

Constantes y Vitales incidirá en su **objetivo de valorar y apoyar a nuestros científicos**. Para ello, y junto a **Javier García Martínez**, catedrático de Química Inorgánica y Premio Nacional de Investigación 'Juan de la Cierva', en el área de Transferencia de Tecnología 2023, recordará la campaña **"¿Valoramos a nuestros científicos como se merecen?"**.

Para dicho objetivo también se ha contado con una sección en **'La Brújula'** de **Onda Cero** destinada a dar difusión a la labor científica para que la ciencia, la investigación y los investigadores e investigadoras tengan en España el reconocimiento que merecen y el apoyo social e institucional que necesitan para salvar vidas.

Otro de los grandes hitos **de Constantes y Vitales** ha sido la creación de sus **Premios a la Investigación biomédica y la Prevención en salud**, que, con sus diez ediciones y desde la categoría de 'Joven Talento en investigación biomédica', **habrá donado un millón de euros para financiar proyectos de investigación de jóvenes científicos** para garantizar así la continuidad del proyecto que estaban liderando. La doctora en Bioquímica y Biología Molecular **Gloria González-Aseguinolaza** enfatizará sobre la financiación de proyectos de investigación, un "impulso real" para la ciencia, mientras que **María José Alonso Fernández**, catedrática de Farmacia y Tecnología Farmacéutica, destacará la iniciativa dedicada a recordar la **importancia de cuidar la salud mental** ['De esto hay que hablar'](#) con rostros de **laSexta** y que se completó con la serie de entrevistas ['Mañana puedes ser tú'](#) realizadas por **Ana Pastor** y disponibles en **atresplayer**.

Mención especial también para el trabajo que **Constantes y Vitales** ha realizado a lo largo de esta década de historia para **reclamar una mayor investigación para frenar al cáncer**, una enfermedad que nos afecta a todos. Por ello, dedicará sendos spots a lo largo del año con el bioquímico e investigador en oncología molecular **Mariano Barbacid** y el presidente de la AECC, **Ramón Reyes**, con cuya entidad **laSexta** ha impulsado ['Todos contra el cáncer'](#) para superar el 70% de supervivencia en esta enfermedad en 2030.