



Nota de prensa

Madrid, 08 de abril de 2026

Más de mil empleados participan en la semana del aprendizaje de AXA España centrada en IA

- **La octava edición de la AXA Week For Growth ha estado dedicada a la Inteligencia Artificial desde una perspectiva centrada en las personas y su desarrollo**

AXA España ha celebrado recientemente su octava semana del aprendizaje, que en esta edición ha estado centrada en la Inteligencia Artificial (IA) en la que han participado más de 1.000 empleados. A través de distintas sesiones formativas se ha abordado cómo la IA puede ser una herramienta poderosa para potenciar el crecimiento, la transformación y el aprendizaje. Las sesiones han estado guiadas por expertos referentes en la materia, así como con profesionales de la compañía que han compartido con los asistentes su experiencia y conocimientos.

Para Mireya Muñoz, directora de Cultura, Talento, Experiencia Empleado y Diversidad, “se trata de una oportunidad única para avanzar y aprender en las competencias del futuro, presentando la IA como un aliado que abre nuevas oportunidades y caminos para el desarrollo y la innovación”.

Las formaciones, abiertas a los empleados de todo el territorio nacional, han estado centradas en tres bloques distintos: “La IA y AXA”, “La IA y la sociedad” y “La IA y yo”, todas con un enfoque centrado en la gestión del cambio con una mirada positiva. En las sesiones, además de ponentes internos, han participado expertos como Jesús Ruiz Ruiz, de Lognext; Fabiola Pérez Ramos, de Mioti; el investigador de la UNED Julio Antonio Gonzalo Arroyo o Bernardo Crespo, de la Universidad Francisco de Vitoria.

Además, las sedes de Madrid y Barcelona han puesto a disposición de los empleados gafas de realidad virtual y realidad mixta, para que pudieran experimentar de primera mano las ventajas de esta tecnología aplicadas a la formación.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.517 millones de euros en 2025, más de 3,3 millones de clientes y 5,9 millones de contratos. La compañía, multirrama, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es
