



# Nota de prensa

Madrid, 7 de junio de 2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD AXA ESPAÑA

## AXA España redujo en 2023 la huella de CO<sub>2</sub> de sus activos un 19%, y aumentó las inversiones verdes un 11%

La aseguradora ha hecho público el Informe de Sostenibilidad de su actividad durante el año pasado, en el que desgana el impacto positivo que ha generado en todos sus *stakeholders*.

La estrategia de sostenibilidad de AXA se centra en dos prioridades: la lucha contra el cambio climático; y la protección inclusiva y la salud. Ya en 2021 la compañía definió tanto a nivel mundial como a nivel local un conjunto de indicadores para medir y seguir su progreso en relación con esos dos pilares estratégicos. Así fue como se creó el *AXA for Progress Index*, un Índice que recoge siete compromisos concretos, cuantificables y auditados cada año en su actividad como inversor, como asegurador y como empresa ejemplar. Atendiendo a su rol como inversor, y en materia de cambio climático, AXA España\* redujo el año pasado el CO<sub>2</sub> de sus activos un 19% e incrementó sus inversiones verdes más de un 11%, hasta los 530 millones de euros. Desde el mismo punto de vista inversor, pero atendiendo ahora a la protección inclusiva y la salud, AXA mantiene las exclusiones de dos industrias que impactan directamente en el bienestar de las personas: los fabricantes de armas prohibidas por convenios internacionales y la industria del tabaco.

Para Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, “desde que en 2020 el Grupo AXA lanzara su propósito, *Trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa*, la sostenibilidad ha tomado un papel central en nuestra actividad. Sabemos que la estrategia de sostenibilidad es un motor de atracción clave en el compromiso de los empleados, la confianza de los clientes y mediadores, y la imagen de marca, ocupando un papel fundamental en todo lo que hacemos”.

La otra gran pata de la actividad económica de AXA es la aseguradora. En este sentido la compañía cree que es inconsistente apoyar comercialmente a las industrias de las cuales se ha desligado como inversor. Por ese motivo aplica una política de restricciones en la suscripción de seguros en línea con las restricciones en inversiones. Por otra parte, AXA España lleva años aplicando criterios de sostenibilidad en la gestión de los siniestros con el objetivo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de Alcance 3\*\*. En este aspecto, solo en 2023 y en colaboración con la red de talleres, AXA reparó, en



lugar de sustituir, más de 434.000 piezas en los siniestros de Auto, prolongando así la vida útil de estos elementos y favoreciendo la economía circular. En total, AXA pudo reparar en lugar de sustituir las piezas en el 29,35% de los casos.

### PRINCIPALES INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE AXA ESPAÑA

#### Asegurador

Primas de seguros verdes

**89,8** M€  
+2,8% vs 2022

Clientes con seguros inclusivos

**73,6** M€  
+5,2% vs 2022

Piezas de automóvil reparadas en lugar de sustituidas

**434.530**

Desplazamientos en coche evitados por las vídeo peritaciones

**244.920**

#### Empresa ejemplar

Huella CO<sub>2</sub> operaciones

**-52,8** %  
vs 2019

Formación climática

**100** %

Mujeres en puestos de dirección

**42** %

eNPS (engagement de los empleados con AXA)

**61**  
puntos

#### Inversor

Reducción CO<sub>2</sub> activos

**-18,9** %  
vs 2022

Inversiones verdes

**530** M€  
11,3% vs 2022

#### Actor Social

Inversión en la comunidad a través de la Fundación AXA

**3,7** M€

Empleados voluntarios

**49,3** %

Asimismo, y gracias a la implantación generalizada de nuevos sistemas digitales, AXA España realizó el 60% de las peritaciones de forma digital. Además de agilizar el proceso de reparación al cliente, este procedimiento evitó más de 244.000 desplazamientos a talleres, hogares y empresas, que traducido en emisiones hubiesen supuesto 244 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera\*\*\*.

En lo que respecta al negocio de Vida, pese a que el *unit linked* Asigna ofrece libre elección de fondos a los clientes, desde la entrada en vigor del reglamento SFDR (*Sustainable Finance Disclosure Regulation*) en materia de sostenibilidad en 2021, AXA España ha incrementado notablemente el peso de los fondos que se ajustan al Artículo 8 de dicho reglamento (que tienen características de sostenibilidad) y al Artículo 9 (que tienen objetivos concretos de sostenibilidad) en las opciones de inversión. Así, a cierre de 2023 los fondos que responden a ambos artículos ascendieron a 1.099 millones de euros, el 73% de la inversión total en *unit linked* individual. En cuanto a los planes de pensiones de AXA, el 100% de ellos son Artículo 8 desde 2021 ya que son gestionados teniendo en cuenta características de sostenibilidad.

#### AXA como empresa ejemplar

AXA es consciente de que si quiere ser la aseguradora más comprometida en la lucha contra el cambio climático, debe empezar por ser una empresa ejemplar que, por un lado, mida, reduzca y compense la huella de CO<sub>2</sub> de su actividad y, por otra parte, impulse que sus empleados sean



líderes de esta transformación, formándoles sobre las causas y consecuencias del calentamiento global, el rol que está tomando AXA en esta lucha y qué pueden hacer para salvar el planeta como empleados y como ciudadanos. El *AXA for Progress Index*, mencionado anteriormente, recoge estos dos compromisos (el de sus propias acciones y las de sus empleados) relacionados con el cambio climático en el rol de AXA como empresa ejemplar.

En este sentido, la huella de CO<sub>2</sub> de las operaciones de AXA España se ha reducido más de un 47% desde 2019, que es el año base. Además, la organización compensa desde 2018 las emisiones de CO<sub>2</sub> que no puede evitar emitir a la atmósfera (por su consumo energético, los viajes de empresa y la flota de vehículos propia), convirtiéndose así en entidad neutra de emisiones. Esta compensación se ha llevado a cabo a través de proyectos medioambientales en España.

En lo que a empleados se refiere, en 2023 AXA España alcanzó un gran hito en materia de sensibilización en sostenibilidad: en el mes de junio el 100% de los empleados ya se habían certificado en la formación online *Climate Academy*, un programa de compuesto de varios cursos impartidos por destacados científicos internacionales.

### EMPRESA NEUTRA DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>



AXA también trata de ser una empresa ejemplar en materia de salud e inclusión. Así, apuesta por la generación de medidas de bienestar laboral, implantando programas y acciones encaminadas a crear un buen clima y a fomentar la salud mental y emocional de los empleados, incidiendo en la reducción del absentismo e impactando de manera directa en la mejora de la eficiencia laboral. Entre ellos, cabe destacar los Healthy Days, el Plan Integral de Salud Emocional, la encuesta laboral sobre inclusión, la renovación del Plan de Igualdad o la Certificación EFR \*\*\*\*.

#### Actor social relevante

La aseguradora cuenta con una palanca determinante en su objetivo de ser un actor relevante en la sociedad española: la Fundación AXA. Entorno a ella aglutina las principales iniciativas sociales, acompañada por el voluntariado corporativo que impulsa AXA de Todo Corazón y la investigación científica financiada por el AXA Research Fund.



La buena marcha en el cumplimiento de todos los indicadores establecidos por el Grupo AXA a nivel mundial ha permitido a España ocupar la 1ª posición en el AXA for Progress Index en 2023.

\* Datos sin GACME

\*\* Emisiones indirectas en la cadena de valor

\*\*\* Cálculo estimado para un desplazamiento medio de 10 km por desplazamiento con un vehículo que emita 100 gCO<sub>2</sub>/Km.

\*\*\*\* Certificado EFR (equilibrio, flexibilidad y responsabilidad), otorgado por la Fundación Másfamilia.

---

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD AXA ESPAÑA 2023

[Informe Completo](#)

[Resumen Ejecutivo](#)

---

### SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



### MÁS INFORMACIÓN:

#### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

Carla San Marcelino: 629036240

[carla.marcelino@axa.es](mailto:carla.marcelino@axa.es)

---