



Nota de prensa

Madrid, 20 de noviembre de 2025

EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

AXA busca 300 'emprendedores de seguros' para reforzar su red agencial en España

• El objetivo es acompañar a las agencias en sus retos de sucesión, asegurando un liderazgo fortalecido y una red innovadora y sostenible

AXA España ha puesto en marcha su “Plan Emprende”, una nueva estrategia para la captación de talento comercial con el objetivo de incorporar 300 perfiles emprendedores en los próximos meses para impulsar la renovación progresiva de la red, facilitando procesos de sucesión y aportando candidatos con el perfil idóneo para asegurar la continuidad del negocio. El perfil de las personas que opten a este plan ha de contar con capacidades comerciales y visión emprendedora que les permita convertirse en agente profesional.

“Estamos en un proceso innovador y disruptivo buscando perfiles que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito asegurador con el fin de convertirse en agentes de seguros en una multinacional como AXA”, afirma Javier Caballero, director de Redes Exclusivas de AXA España. “El sector asegurador, más que nunca, ofrece grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento”, insistía. “Este impulso estratégico reafirma el compromiso de AXA con la innovación, la continuidad y la creación de oportunidades para profesionales que busquen un proyecto con visión de futuro en el sector asegurador”, añade.

“Plan Emprende”

Durante el programa “Plan Emprende”, los profesionales seleccionados serán mentorizados por sólidos profesionales, recibirán asesoramiento en su día a día y apoyo financiero para que formen finalmente parte de la red de agentes de AXA.

El canal de mediadores exclusivos de AXA supone hoy más del 50% del negocio con volumen de más de 1.700 millones de euros y una fuerte implementación en todo el territorio nacional.

Los interesados en participar en este plan deberán dirigirse a <https://www.axa.es/sobre-axa/oferta-agente> para presentar su solicitud de adhesión al programa.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.415 millones de euros en 2024, más de 3,3 millones de clientes y 5,8 millones de contratos. La compañía, multirramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino

carla.sanmarcelino@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es