



# **PONLE FRENO lanza una nueva edición de su campaña para denunciar 'Señales y carreteras en mal estado' tras tramitar más de 2.300 incidencias**

**Manu Sánchez, conductor de 'Noticias de la mañana' de Antena 3 y embajador de la iniciativa, protagoniza el spot que se difundirá en todos los canales de TV de Atresmedia y se complementa con una cobertura especial en Onda Cero, Europa FM y las ventanas digitales**

**Para mejorar la localización de las denuncias, la iniciativa cuenta con un mapa desarrollado por SRM Consulting habilitado en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)**

**Una vez recibidas las denuncias por parte de los ciudadanos, la plataforma impulsada por Atresmedia y Fundación AXA contactará con las administraciones correspondientes para solicitar una solución**

**02/07/2025**

**PONLE FRENO** continúa en verano con su actividad implicando a los ciudadanos en su nueva acción. Así, **lanza desde este miércoles la octava edición de su campaña 'Señales y carreteras en mal estado'**. Con esta iniciativa, una de las que cuenta con mayor acogida y respuesta entre la sociedad, la plataforma por la Seguridad Vial de **Atresmedia** impulsada junto a su socio estratégico, **Fundación AXA**, invita a la participación ciudadana para que se denuncien las señales mal ubicadas o defectuosas y las carreteras que se encuentran en mal estado.

Tras estrenar recientemente la 4ª edición de su [podcast 'Operación Salida'](#), con Sandra Golpe al volante acompañada por voces de Atresmedia, PONLE FRENO quiere seguir al lado de los conductores también en la época estival, por lo que vuelve a poner en marcha una campaña que **comenzó por primera vez en 2010 y que ha sido un éxito durante sus siete ediciones anteriores, en las que ha recibido y tramitado más de 2.300 denuncias.**

Esta edición contará por tercera vez con la nueva **versión actualizada de la plataforma IPSILUM desarrollada por SRM Consulting** para mejorar la localización de las denuncias. Para acceder al sistema habrá habilitado un espacio en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com) con un **mapa de denuncias** en el que, no solo se podrán visualizar las incidencias realizadas, sino también registrar las que se quieran denunciar directamente en el mapa o geolocalizando la ubicación de la persona a través de la versión para Smartphones.



Una vez recibidas las demandas de los ciudadanos a través de la plataforma alojada en la web, **PONLE FRENO tramitará formalmente la denuncia trasladándola a las autoridades** correspondientes que sean titulares de la señal o carretera en cuestión para que pueda ser solucionada. En este sentido, la nueva aplicación incorpora ya la titularidad de las vías para facilitar a los gestores de la iniciativa la tramitación de estas denuncias.

Esta octava edición de 'Señales y carreteras en mal estado' tendrá, como es habitual, presencia en todos los medios de Atresmedia con el objetivo de lograr una mayor difusión y pueda llegar a un mayor número de ciudadanos. Esta cobertura incluirá la emisión de un spot protagonizado por **Manu Sánchez**, director de '**Noticias de la mañana**' en **Antena 3**, que se verá en todos los canales de TV de Atresmedia (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries). En él, el también embajador de PONLE FRENO anima a movilizarse y denunciar porque "a la hora de conducir, la carretera y las señales tienen que ayudarnos. Si están en mal estado nos ponen en peligro a todos". Asimismo, la campaña contará con difusión en **Onda Cero** y **Europa FM**, y en soportes digitales, tanto desde redes sociales como en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com).

## **PONLE FRENO, juntos al volante desde hace más de 15 años**

Dedicada a la Seguridad Vial y la prevención en carretera, **PONLE FRENO** nació en 2008 y supuso la primera piedra de Atresmedia para construir el camino que recorrerían sus iniciativas de Responsabilidad Corporativa ('Constantes y Vitales', 'Levanta la Cabeza', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Hazte Eco', 'Objetivo Bienestar', 'Crea Cultura', 'Hablando en plata' y 'Luz Verde'), con las que busca la cercanía, la inspiración y promover cambios reales que generen resultados positivos y tangibles para los ciudadanos. Muestra de ello es la recaudación obtenida por **PONLE FRENO** en sus populares carreras, más de 3 millones de euros, que se han destinado íntegramente a proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de víctimas de accidentes de tráfico con nombres y apellidos.

En este recorrido, **PONLE FRENO** ha estado siempre arropado por los canales de Atresmedia Televisión y Atresmedia Radio en el objetivo de reducir las víctimas de tráfico y los accidentes, así como por [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com) y los perfiles de redes sociales, [X](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

En 2012, **PONLE FRENO** sumaría un compañero de viaje inseparable, la **Fundación AXA**, que canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad desde 1998. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.